



台塑企業

2024 年報



麥寮港綠色生態港埠 實現環保與工業並重

目錄

1 台塑企業 2024 年經營概況

2 前言

14 台灣塑膠工業股份有限公司

24 南亞塑膠工業股份有限公司

30 台灣化學纖維股份有限公司

36 台塑石化股份有限公司

42 轉投資美國公司

45 其他公司

公益事業 — 醫療體系

46 長庚醫療財團法人（長庚紀念醫院）

公益事業 — 教育體系

50 長庚大學

54 長庚科技大學

58 明志科技大學

台塑企業 2024 年經營概況

（單位：新台幣百萬元，人）

公司	資本額	資產總額	淨值	營業額	稅前利益	員工人數
台塑	63,657	460,353	288,981	146,041	-2,480	6,078
南亞	79,308	540,919	346,583	123,158	3,892	11,904
台化	58,612	390,569	272,548	217,591	556	4,300
台塑石化	95,260	361,156	296,961	661,405	6,743	5,160
南亞科技	30,986	206,653	165,053	33,892	-6,633	3,659
南亞電路板	6,462	61,872	45,450	21,859	161	5,929
台塑勝高	3,878	53,501	24,806	12,422	1,621	1,477
福懋興業	16,847	49,278	36,911	21,303	1,555	4,140
福懋科技	4,422	12,524	10,907	8,933	1,106	2,340
公開發行公司合計	359,432	2,136,825	1,488,200	1,246,604	6,521	44,987
國內其他公司	79,011	590,081	484,522	201,905	30,359	30,451
國內公司小計	438,443	2,726,906	1,972,722	1,448,509	36,880	75,438
美國公司	49,509	557,661	435,888	212,994	3,838	4,388
大陸公司	144,657	332,675	242,225	281,732	-1,094	15,903
國外其他公司	207,948	398,219	174,537	158,711	-15,436	12,097
國外公司小計	402,114	1,288,555	852,650	653,437	-12,692	32,388
全企業總計	840,557	4,015,461	2,825,372	2,101,946	24,188	107,826

註：上述經營概況編製數據係依各公司 2024 年個體財務報告資料彙整。



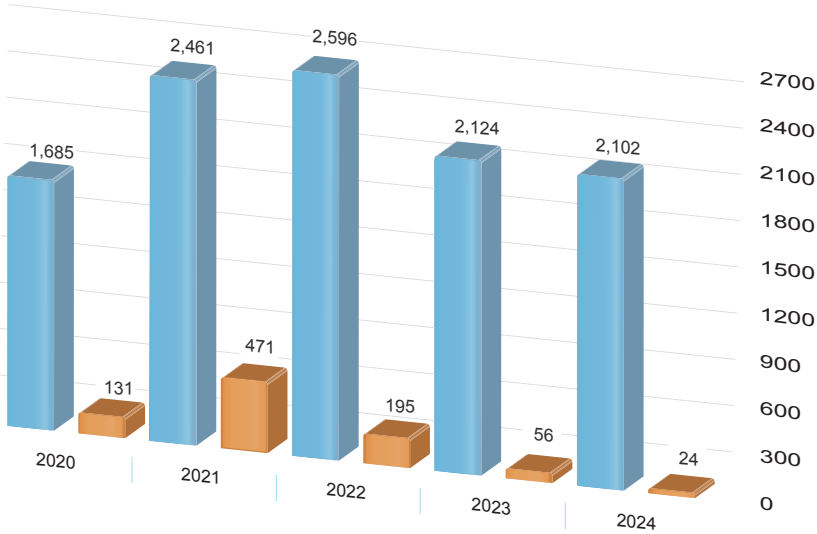
麥寮港綠色生態港埠 實現環保與工業並重

麥寮港位於台塑六輕工業區，是台灣第一座由民間投資開發的工業專用港，港域面積達 476 公頃，航道水深 24 公尺，可容納 30 萬噸級 (DWT) 油輪進出，每年貨物吞吐量高達 7,000 萬公噸，是全台最大、最深的工業港口。自 2001 年 03 月正式營運，致力投入生態與環保維護，實踐企業永續經營，因此於 2018 年 10 月 5 日榮獲國際「EcoPort 生態港埠認證」，成為亞洲第一座獲此殊榮的工業港口，展現其在環境保護與產業發展間取得平衡的努力成就，且營造工業與生態共存的和諧環境。未來，麥寮港將持續精進環保技術，為台灣工業港口立下新典範，成為全球綠色運輸的重要樞紐。

歷年營業額與利益額

（單位：新台幣 10 億元）

營業額
利益額





前言

台塑企業為了確保未來長期的競爭力，在發展歷程中一直不斷尋求轉型突破，面對當前充滿變數與嚴峻考驗的關鍵時刻，無論是既有產業的創新開發，或是在轉型領域中尋找新的突破，雖然都不是一蹴可及，但是「轉型」是一條非走不可的永續之路。



台塑麥寮生態工業園區 實現產業與環境的平衡

2024 年全球政經情勢延續前一年的動盪不安，依然是充滿驚濤駭浪的一年，地緣政治衝突加劇，成為貫穿全年的主軸，並與經濟壓力相互交織影響，使各國面臨更高的不確定性與挑戰。



總裁
王文淵

根據國際貨幣基金(IMF)的資料，2024年全球經濟成長率為3.2%，與前一年持平，但仍低於疫情前的平均水準。雖然全球通膨、勞動市場壓力稍有緩解，以及人工智慧(AI)相關產品需求強勁，而已開發國家受惠於疫後供應鏈的改善和服務需求增加，其中貿易復甦尤為顯著；然而俄烏戰爭持續、中東緊張局勢升溫等地緣政治風險，以及中美貿易戰及科技戰升級，進入戰略競爭全方位及長期化的新階段，再加上大陸經濟結構問題，雖然推出一系列經濟刺激政策，但復甦不如預期，仍處於內需不振及需求不足問題持續蔓延的狀態，在多重風險及不確定性堆疊下，削弱全球經濟信心，嚴重影響經濟成長。

而國內經濟情況，依據經濟部發佈的「2024年製造業生產指數」資料，台灣整體製造業的2024年產值年增率為9.75%，主要受惠於全球人工智慧、高效能運算及雲端資料處理等應用需求強勁，帶動資訊電子產業生產動能持續

增長；然而傳統製造業受到全球需求復甦步調不一，以及大陸國內經濟問題遲遲未解，同時又要面對大陸產能過剩外溢的低價傾銷，所造成的激烈市場競爭局勢，因此包含化學工業、基本金屬業及機械設備業的成長幅度不僅極微，汽車及相關零件業甚至出現年增率-6.33%的情況，台灣傳統製造業遭受影響層面及程度也相對較為嚴重。

事業經營概況

台塑企業2024年整體營收新台幣2兆1,019億元，較2023年減少225億元，衰退1.1%；稅前利益額242億元，較2023年減少314億元，大幅衰退56.5%。

一、台灣地區

2024年，台塑企業台灣各公司營業額合計新台幣1兆4,485億元，較2023年減少3.9%；稅前利益額新台幣369億元，較2023年減少53.5%，主要仍是因為全球



台塑企業簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片

石化需求未見起色，加上大陸產能持續增量，低價外溢國際市場，在供需失衡之下，壓縮多數石化產品的利差空間，因而獲利較前一年大幅衰退。

雖然2024年整體市況仍低迷不振，本企業各公司持續致力於開拓內外銷通路及分散市場風險，減少對單一市場依賴，同時與上下游供應鏈策略結盟，合作研究開發新產品或擴展新應用領域，朝向資訊電子與醫材級應用轉型發展，提升產品附加價值，例如：台塑的乾噴溼紡超高強度碳纖與醫療級複合膠粒、南亞的晶圓切割研磨膠帶、醫材用聚酯粒及減白過濾血袋、台化的阻燃聚碳酸酯(PC)及廢漁網回收再製耐隆，以及南亞電路板的大尺寸多層數IC載板等產品，均已陸續完工投產，將可望帶動業績成長。

二、美國地區

2024年美國消費及就業市場均朝正向發展，經濟呈現穩步增長，當年度更連續三次降息，藉以穩定金融市場，並刺激消費及企業投資。本企業美國各公司2024年營業額折合新台幣約2,130億元，較2023年成長9.2%；稅前利益額折合新台幣約為38億元，較2023年大幅成長34.1%。

三、中國大陸地區

中國大陸近幾年內部經濟結構產生巨大變化，連帶影響經濟發展，在官方陸續採取強力的擴張性財政及貨幣政策下，2024年全年GDP終達成預設的5%成長目標。

另一方面，大陸長期大力扶植大型煉化廠已陸續完工量產，在內外銷市場

需求雙雙疲弱之下，新產能大幅開出造成削價競爭，幸而本企業多年耕耘外銷市場，成果逐漸顯現，達到分散風險效果，2024年營業額折合新台幣約2,817億元，較2023年小幅增加7.5%，全年稅前虧損額折合新台幣約11億元，也較前一年大幅減少81.4%。

四、越南地區

台塑企業越南各公司2024年營業額折合新台幣約為1,403億元，較2023年減少0.8%。其中，越南台灣興業仍持續受到大陸紡織產品出口削價競爭、下游需求萎縮等不利因素影響，為謀求有效改善，已在越南成立開發小組推動產品轉型，針對產品組合汰弱留強，並與品牌客戶合作開發差異化產品，加強新市場及新客戶開發，努力爭取有利訂單，因此，越南台灣興業全年營業額逆勢成長16%，稅前虧損額折合新台幣7.5億元，也較前一年大幅減少73.8%。

此外，2024年亞洲鋼鐵市場受中國鋼廠大量低價傾銷，以及歐盟與印度於8月啟動對越南等國家熱軋產品反傾銷調查影響，鋼價大幅下跌，導致台塑河靜鋼鐵公司2024年營業額折合新台幣1,157億元，較前一年減少4%；雖然台塑河靜鋼鐵公司財務費用負擔高，但持續致力於推動各項降低成本措施，已顯現成效，2024年稅前虧損額已較前一年減少13.2%。

企業轉型與永續發展

台塑企業早在十多年前就開始推動產品升級、能源改善、循環經濟及數位轉型等改善項目。近年來，AI相關產業持續成為全球經濟成長的重要引擎，惟因「去全球化」趨勢興起，再加上大陸的紅海策略嚴重侵蝕全球相關產業，為了因應此等前所未見的嚴苛挑戰，本企業各主要公司在2023年陸續成立轉型開發及永續發展的專責部門。

根據各公司的產品特性與本身優勢訂定目標，朝向「產品轉型」、「事業轉型」、「低碳轉型」、「能源轉型」及「數位轉型」等五大主軸發展，同時透過充實研發人力、爭取技術移轉及布局全球市場等三大方向，推動前瞻性技術與產品研發，轉型布局新事業及新產品，積極開發差異化、高附加價值產品。

經統計全企業2024年提報轉型案件共計106案，預估投資金額約新台幣1,460億元，至2030年將可增加年營收1,941億元，並帶來281億元的年獲利。現階段已著手開發及擴建的高值化產品包含：



鎖定高值化市場，提升競爭優勢

(一) 在產品轉型方面：鎖定高值化市場，提升競爭優勢

台塑透過「乾噴溼紡」技術，開發高階碳纖，應用於高壓氣瓶、航太及離岸風電葉片，更進入太空產業供應鏈，成為火箭與衛星離子推進器的核心材料；另外，台塑也將擁有113項專利的高吸水樹脂(SAP)成功打入全球紙尿褲龍頭品牌「幫寶適」的供應鏈，並取得美國FDA認證，拓展至食品液體吸收墊領域，有助提升毛利率。

而台化已成功研發輕量化阻燃聚碳酸酯(PC)複合材料，應用於AI伺服器電池備援系統(BBU, Backup Battery Unit)，以占有全球市場30%為目標。

至於南亞，則積極開發拓展電子級氣體(如氫、氮、二氧化碳等)及電子級濕式化學品(如剝膜、清洗液及蝕刻/顯影添加劑等)等；另外，南亞科技自主開發10奈米DDR5產品也順利量產，並開發矽穿孔(TSV)製程技術，以供應伺服器、AI邊緣運算等市場大容量DRAM模組需求等，深化電子材料產業的布局。

(二) 在事業轉型方面：產線優化，跨足醫材及生技產業

南亞將原有111台膠布機台整併為46台，透過提高單機稼動率，每年可額外創造4.2億元的效益，並拓展產品應用至新能源車、醫療及半導體等高附加價值領域。

同時，全企業積極發展醫療級材料，推動多項創新醫材技術，包含南亞的減白過濾血袋、細胞培養袋、真空採血管、抗沾黏膜等醫療產品；台塑則運用雙離子高分子技術開發全球首創的無痛導尿管，並將PVC(聚氯乙烯)、PP(聚丙烯)運用於冷卻水塔的散熱材，以減少微生物孳生，以及開發太陽能自潔塗佈液，促進環保與能源效益。

另外，台塑生醫則與普瑞博合資成立「台塑生醫材料科技公司」，共同發展高階醫材及再生醫療產品；並併購

長春藤生命科學公司，與全台15家醫院合作，執行25項細胞治療臨床計畫，目前已完成晚期肺癌二期臨床試驗。

(三) 在低碳轉型方面：開發低碳永續產品，拓展高階應用市場

南亞選擇發展廢棄聚碳酸酯(PC)回收再製技術，生產低碳BPA，符合永續發展趨勢，同時投入NMP(N-甲基吡咯烷酮)回收事業，進一步強化在高科技領域的布局；另外，塑化公司利用回收廢食用油共煉生產永續航空燃油(SAF)，以迎接全球廣大的航空燃油市場需求。

(四) 在能源轉型方面：跨足新能源產業，完善台灣供應鏈

成立「台塑新智能科技公司」，專注於「節能、儲能、新能源、循環再利用」四大領域，並建設全台最大2.1GWh磷酸鋰鐵電芯及模組廠，已於



台化沙鹿配水中心小水力發電案場啟用

2024年第四季完工投產，補齊國產電池產業鏈關鍵環節，同時與明志科大合作開發全固態電池，已獲得台、美、中、日等19項專利，尚有10項專利申請中，試製生產線將於2025年第四季完工。另外，在全台各地推動儲能建設，累計規模已達619.2MWh，涵蓋併網儲能、光儲、用電大戶削峰填谷及錶後儲能等應用，未來也將與業界合作拓展美國等海外儲能市場。

此外，台化也積極投入小水力發電，於烏山頭及沙鹿等地建置發電機組，累計已投入營運的水力電廠裝置容量達23.3MWh，不但是台灣水電裝置容量最高的民營企業，也是全球石化業唯一跨足水力發電的公司。

(五) 在數位轉型方面：運用數據分析與AI技術，提升營運效率

本企業在2017年底贊助中研院3千萬元，協助成立台灣人工智慧學校，並派員受訓，開啟了台塑企業AI的新頁。累積至2023年底已有592人次受訓，2024年起結合明志科大及長庚大學資源，於企業內部開設一系列AI課程，培育專業人才。

在實務運作上，AI在化工產業的應用需考量製程安全，因此導入模擬技術，確保AI決策符合安全標準。例如，台塑石化運用AI優化丙烯回收單元，而台化則開發芳香烴模擬工廠，提升生產效益。同時，為鼓勵員工積極投入AI應用，設立AI案件成果獎勵制度，以及定期檢討AI專案成效，將優良案例分享至全企業，縮短技術推廣應用的時效，同時透過產學合作專案，以加速技術研發與應用。

截至2024年底，全企業立案的AI專案共計2,502件，預計將投入37.1億元，年效益預估93.3億元，目前已完成1,660件，實際投入27.5億元，年效益72.3億元，將可減碳84.2萬噸CO₂e(二氧化碳當量)。目標是透過AI技術將年效益提升至300億元，並持續優化產銷管理、提升產品品質及降低營運成本，以確保國際競爭優勢。

眾所週知，轉型過程中，既有挑戰，也有機會，轉型不僅是技術與市場的調整，同時也需要組織文化與思維模式的變革。本企業雖然規模龐大，但是我們不放棄任何微小的機會，只要具有未來發展潛力的產品，都有可能成為重點發展項目。正如總裁所公開宣示：「沒有未來的，不做！」，我們更鼓勵員工從心態與思維上革心，唯有先革心才能革新，讓想法更創新、更具彈性，才能建構更強韌的經營體質，克服不景氣的挑戰。



唯有先革心才能革新，讓想法更創新、更具彈性，才能建構更強韌的經營體質

落實ESG精神

台塑企業創立70年來，一向秉持「追根究柢」及「止於至善」的企業精神，從1993年推動5S管理開始，1999年接續推動三點不漏(不漏汽、不漏水、不漏油)，2006年成立全企業「節能減排推動小組」，持續推動節能減排工作。

2016年更進一步推動「循環經濟」，將原物料、水資源、能源及廢棄物等四面向一併納入思考，推動跨公司、跨廠域的能源及資源整合工作；2018年將AI應用在節能減排及循環經濟上，並啟動數位轉型，逐步擴大效益；2020年更將「節能減排推動小組」擴大為「ESG推動組織」，全企業全力投入各項ESG(環境保護、社會責任、公司治理)工作，推升企業邁向永續發展。

綜觀本企業在ESG方面的各項措施及成效如下：

一、環境保護(E, Environmental)

(一)節水：

藉由製程用水減量、水資源回收再利用及降低蒸發損失等措施，積極降低用水量，麥寮園區全區用水回收率超過92%；另依據經濟部所訂的用水指標計算，麥寮園區的用水加計冷卻水循環量回收率(R1)已達98.9%以上，換算每滴水使用達12.9次。同時，藉由提高雨水收集面積及雨水儲存設施等做法，2024年平均每日可收集雨水19,110噸。此外，更斥資68.3億元，著手興建日產10萬噸的海水淡化廠，預定2025年10月完工運轉。



麥寮生態化園區展示廳

(二)節能及減排：

在多管齊下推動節能及減排措施下，十多年來，麥寮園區的平均每日產品產量成長4%，但是平均每單位產品的用電量及蒸汽用量分別下降18%與20%。而在空污防制方面，已在汽電共生廠增設濕式靜電集塵器，減少PM2.5的排放，並推動鍋爐餘熱回收利用，消除煙囪白煙的視覺污染；同時管制麥寮港船舶進出須使用低硫燃油或節能動力，入港後也必須接用碼頭電力，降低硫化物排放，因而榮獲「綠色生態港埠」認證的工業港。

(三)節水節能之整體投資與成效：

截至2024年底，麥寮園區在節能減排及循環經濟方面累計已投入約450.8億元，完成3,002件節水改善案，可節省用水約31.15萬噸/日；同時也完成12,011件節能改善案，可降低CO₂排放量約1,425萬噸/年，合計節水節能

的年效益約404.4億元，不僅成效相當可觀，更已成為名符其實的生態工業園區。

此外，台塑企業在2007年排碳6,148萬噸達到最高峰，以該年為減碳基準年，短期目標(2025年)將降至4,918萬噸，較基準年降低20%，中期目標(2030年)將降至3,996萬噸，較基準年降低35%。未來也將持續配合政府政策及國際推動ESG的趨勢，規劃2050年長期目標朝「碳中和」的方向努力邁進。

二、社會責任(S, Social)

(一)友善職場：

台塑企業長期持續建構優質且友善的職場環境，吸引優秀人才加入，並透過專業與新科技的培訓，以培養多元專業技能，讓員工都能適才適所、發揮所長；同時，兼顧員工福祉

及健康照護，除了提供優於法令規定的項目外，更提供生育補助及育兒津貼等福利措施，鼓勵員工生育，因此，在2019~2024年的人力銀行票選活動中，連續獲得「幸福企業」的榮耀；同時，2024年全企業共58個單位已獲得健康促進標章，可見台塑企業對於員工的關懷與重視。

(二)關懷社會：

台塑企業秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，除了成立三所大專院校及長庚醫院外，並設立多個基金會及公益信託，多年來投入社會回饋的總金額約為1,073億元，主要投入的公益項目包含針對收容人提供協助的彩虹計畫(毒癮愛滋)與向陽計畫(毒品犯)、捐贈肺炎鏈球菌疫苗等項目的老人福利、發展遲緩兒童早期療育機構提升及受暴家庭協助等項目

的婦女及兒少協助，以及體育及藝文活動贊助、協助無家者返回社會…等等諸多的弱勢扶助計畫（詳細內容如附件）。

三、公司治理(G, Governance)

台塑企業向來以健全的公司治理為基石，循序漸進強化公司董事會職能，積極提升公司財務及業務資訊透明度，並尊重利害關係人權益。因此，在2024年公佈第八屆公司治理評鑑中，南亞科技排名前5%，台塑、南亞、台化、台塑石化、南亞電路板、台塑勝高及福懋科技並列排名前6~20%；同時，台塑、台化、台塑石化及台塑勝高等4家上市公司均入選「公司治理100指數」成分股，顯見本企業各公司治理成果深受各界肯定。



台塑燃星暨未來之星聯合記者會

未來經營環境與展望

2024年全球政經情勢延續前一年的詭譎多變、紛擾難測，並且更蔓延到新的一年，尤其美國總統川普於2025年1月20日重返白宮，全球政經已步入一個高度不確定且劇烈動盪的局勢。

川普為了達成「讓美國再次偉大」的競選承諾，在其強硬的關稅政策及不可預測的外交政策主導下，使得各國政府無不膽戰心驚，嚴陣以待，深怕被納入關稅懲罰，讓前一年猶在起伏動盪的全球政經情勢，立即又掀起軒然大波，尤其4月2日宣布對多國實施「對等關稅」措施後，立即引爆更廣泛的貿易衝突，全球股市連日暴跌，對全球經貿及國際關係穩定性，造成重大衝擊，連帶也將迫使全球供應鏈再次重組，對原本預期緩慢復甦的全球經濟又蒙上一層濃厚陰影，並引發停滯性通貨膨脹風險升高，以及經濟衰退的疑慮。



企業在逆境中積極創新、蓄勢待發，才能在度過經濟寒冬後迅速趁勢躍起，迎接新的成長契機

再者，大陸持續陷於內需疲軟、市場信心不足，以及川普關稅政策與擴大科技管制的衝擊，不但對大陸經濟復甦造成沉重壓力，也對全球經濟前景增添不利因素。尤其中美的關稅戰可能導致大陸輸往美國的產品受阻後，進而轉移傾銷到其他市場，恐加重市場供過於求的情況。而台灣係出口導向型經濟，且國內市場規模小，面對外在多重嚴峻的政經情勢挑戰，2025年將是充滿不確定性、風險與動盪的一年。

同時，再加上近幾年全球減碳與減塑政策的推進，以及綠能趨勢的加速發展等多重考驗，全球石化業正處在前所未有的巨變當中，而為了因應此等的嚴峻挑戰，並確保企業未來的競爭力，「轉型」已經是企業迫在眉睫的重要因應策略。

而台塑企業歷經70年，為了確保未來長期的競爭力，在發展歷程中一直不斷尋求轉型突破，面對當前充滿變數與嚴峻考驗的關鍵時刻，無論是既有產業的創新開發，或是在轉型領域中尋找新的突破，雖然都不是一蹴可及，但是「轉型」是一條非走不可的永續之路，因此，我們抱持著田螺含水過冬的精神，除了對外不斷嘗試各種可能的機會外，對內也保持靈活應變的策略，以創新與韌性迎接挑戰。我們堅信，唯有在逆境中積極創新、蓄勢待發，企業才能在度過經濟寒冬後迅速趁勢躍起，迎接新的成長契機。

台塑企業台灣社會回饋彙總表（至 2024 年底）

單位：新台幣百萬元

捐贈人	社會回饋主要項目	2024 年	累計至 2024 年
台塑企業	1. 興辦明志科大、長庚大學、長庚科大	1,482	47,727
	2. 興辦長庚醫院		
	3. 震災及颱風捐款、認養重建學校		
	4. 有機蔬菜、廚餘回收、植樹造林、農漁業輔導		
	5. 捐贈防疫物資、行政院紓困基金		
	6. 地方回饋		
創辦人及家族	1. 興辦明志科大、長庚大學、長庚科大	-	26,842
	2. 興辦長庚醫院		
	3. 捐贈人工電子耳		
長庚醫院 (1976/12 設立)	1. 貧困或弱勢家庭、無依或路倒病人所需醫療費用，以及其生活急難、照護費用等	700	19,368
	2. 提供病人或家屬關懷服務及辦理各類病友活動		
	3. 辦理社區醫療保健、健康促進等服務		
	4. 提供便民的社會服務		
	5. 辦理國際醫療援助		
	6. 捐贈人工電子耳		
	7. 其他支出		
明志科大 (1963/12 設立) 長庚科大 (1988/6 設立)	協助原住民學生就學就業	1.71	1,679
王長庚公益信託 (2002/10 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利	279	3,925
	2. 兒少及婦女福利 - 捐贈失親兒助學金、弱勢家庭國中生營養早餐、捐助學術交流基金會 - 花蓮縣、台東縣英語協同、國中技藝教育扎根、二手玩具及童趣基地、正向教育校園推廣、二度就業婦女職能培力、弱勢家庭兒少成長扶助等計畫		
	3. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、捐贈智慧長照輔助系統及愛健康互助志工計畫等		
	4. 體育推廣 - 運動選手隨行防護員協助計畫		
	5. 健康研究 - 「台塑企業 - 傅爾布莱特」優秀專家、學者獎助學金		
	6. 原住民學生就學及相關贊助		
	7. 弱勢扶助及其他 - 遊民服務、社會住宅弱勢家庭服務、贊助中華帕拉林匹克總會培訓身障選手經費、捐贈失智症協會公益演唱會經費、捐贈路跑活動經費、捐贈身心障礙者國際藝術展經費等		
王詹樣公益信託 (2006/3 設立)	1. 兒少及婦女福利 - 兒少機構教育協助獎助學金、愛心營養早餐補助、罕見疾病病友醫療及經濟協助、受暴家庭經濟協助等計畫	96	1,680
	2. 收容人協助 - 向陽計畫戒毒班 (毒品犯收容人)、購買台中監獄台灣紅漆器、法務部收容人家庭援助與關懷方案計畫、捐贈矯正學校技訓設備購置經費等		
	3. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、麥寮台西獨居老人送餐計畫、瑞智基金會失智家庭服務計畫、捐贈雲林縣重陽敬老禮金等		
	4. 健康促進 - 科技導入及人工智慧應用於國人常見疾病之預防與健康促進研究、室內環境品質健康危害因子探討及健康促進研究等		
	5. 文化贊助 - 台灣特色文化發展計畫、心劇團轉動幸福校園巡演、雲林地方布袋戲團校園演出等		
	6. 體育推廣 - 燃星計畫 - 培育優秀體育人才、未來之星 - 體育人才國外培訓等計畫		
	7. 原住民學生就學及相關贊助		
	8. 弱勢扶助及其他 - 現代財經基金會建立優良產業環境、社福機構照明改善計畫 (兒少機構、陪讀班、老人機構)、捐贈台中啟明學校電腦設備購置經費等		

捐贈人	社會回饋主要項目	2024 年	累計至 2024 年
慶寶公益信託 (2010/6 設立)	1. 身心障礙福利 - 輕度自閉症就業協助計畫	40	907
	2. 兒少及婦女福利 - 偏鄉助學金及人才培育、捐助學術交流基金會 - 英語協同等計畫		
	3. 老人福利 - 老人住宅改善及家電補助、老盟圓夢、偏鄉長輩服務等計畫		
	4. 弱勢扶助及其他 - 捐贈社福機構交通車、麥寮地區低收入戶年節慰問、捐贈社福機構日用品及白米、急難救助、捐助基督教救助協會 (1919) 食物銀行日用品、捐贈泰山區應化大排園區整修建經費等		
王詹樣基金會 (1995/8 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利	21	1,993
	2. 兒少及婦女福利 - 雲林縣國中小學生營養午餐食材經費、兒少婦女機構院舍工程經費、捐贈雲林縣國一女生 HPV 疫苗經費、雲林縣 0-2 歲祖孫托育經費等		
	3. 收容人協助 - 彩虹計畫 (愛滋毒癮收容人)、捐助台北監獄監舍環境改善計畫等		
	4. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、捐贈雲林縣長青食堂設備經費		
	5. 文化 - 贊助維也納愛樂新年音樂會		
	6. 原住民學生就學及相關贊助		
	7. 弱勢扶助及其他 - 贊助麥寮拱範宮整修經費、捐建麥寮鄉圖書館、捐贈義消總會等		
慶寶勤勞基金會 (1995/11 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利、捐贈雲林復健青年協進會建築修繕經費	161	3,027
	2. 兒少及婦女福利 - 慶寶勤勞獎學金、社福機構工讀生、捐助失親兒基金會、捐贈弱勢家庭國中生營養早餐經費、偏鄉人才培育、兒少機構離院院生協助、偏鄉國小學童課後照顧、偏遠地區學生助學補助等計畫		
	3. 老人福利 - 老人住宅改善及家電補助、樂齡健康活力中心、捐贈建構偏鄉健康照護模式等計畫		
	4. 健康促進 - 捐贈長庚大學及明志科大環保研究案等		
	5. 原住民學生就學及相關贊助		
	6. 弱勢扶助及其他 - 捐贈社福機構白米及日用品、民眾急難救助、捐贈社福機構設施交通車、長庚醫院社服基金、捐贈聯合勸募、捐贈各地社福機構及縣市政府社福、捐助蘭嶼蘭恩基金會課照中心經費、捐贈風災受災戶與社福機構修繕經費等計畫		
明德基金會 (1974/7 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療成效提升計畫	0.2	89.4
	2. 兒少及婦女福利 - 捐助長庚合唱團、南投原住民學生課輔班		
	3. 原住民學生就學及相關贊助		
	4. 弱勢扶助及其他 - 原住民學生就學及相關贊助		
金車原住民基金會 (1997/4 設立)	1. 兒少及婦女福利 - 原住民學生工讀及急難救助	0.4	18.1
	2. 原住民學生就學及相關贊助		
	3. 弱勢扶助及其他 - 捐助長庚大學學生工作隊、捐贈宜蘭樂水社區發展協會		
合計	台塑企業	1,482	47,727
	創辦人及家族	-	26,842
	長庚醫院	700	19,368
	三校	2	1,679
	基金會及公益信託	597	11,640
總 計		2,781	107,256



台灣塑膠工業股份有限公司

台塑公司致力創新研發具前瞻性之高值化材料與製程技術，並朝產品精細化發展，厚植公司長期競爭力。



寧波 PDH 廠

台塑公司 2024 年度合併營業額為 2,000 億 4,035 萬元，達成預定目標 2,356 億 7,173 萬元之 85%，較 2023 年度 1,991 億 3,878 萬元，成長 0.5%，合併稅前虧損 24 億 1,423 萬元，較 2023 年度合併稅前利益 69 億 9,663 萬元，衰退 135%。



董事長
郭文筆

2024 年因歐、美央行降息，且印度等新興國家經濟持續增長，全球經濟維持溫和擴張，加上本公司受惠寧波丙烷脫氫(PDH)廠完工投產，原料丙烯供應充足，以及台灣PVC廠完成去瓶頸工程，產銷量增加，致本公司2024年合併營業額較2023年微幅成長，惟受到中國大陸房市低迷、內需不振，且石化同業持續新增產能並出口競銷，拉低產品價格，加上乙、丙烯等原料成本增加，產品利差縮小，致合併營業虧損 41 億 6,175 萬元，較 2023 年虧損增加 1 億 3,323 萬元。

此外，2024 年認列台塑石化與台塑美國等轉投資公司收益 18 億 2,945 萬元，較 2023 年大幅減少 61 億 1,532 萬元，且現金股利收入 10 億 5,604 萬元，亦較 2023 年減少 26 億 1,164 萬元，致使本公司 2024 年營運出現成立以來首次虧損。

近年來中國大陸石化同業新產能大量開出，且中止兩岸 ECFA 關稅優惠，加上俄烏戰爭及中東衝突等地緣政治風險升溫，造成原料與能源成本高漲，

以及全球減碳脫煤風潮，使亞洲石化業普遍面臨市場供過於求，與成本無法轉嫁之困境。

本公司為突破困境，除在既有的石化本業核心基礎上，優化和開發高值化和差別化產品，以提升產品銷售利益外，並持續降低中國大陸的銷售比重，轉分散至東南亞及南亞市場，2024 年主要產品外銷中國大陸佔比為 27.7%，較 2023 年 33.9%，減少 6.2%，至於東南亞市場銷售佔比由 2023 年 17.8% 提升至 2024 年 21.6%、南亞市場銷售佔比由 2023 年 18.3% 提升至 2024 年 22.1%。

同時，配合高雄洲際碼頭丙烯儲槽於 2024 年第 1 季完工啟用，因原料丙烯現貨價比合約價低，已增加現貨丙烯進口量。隨著乙烯冷凍槽及地下管線將於 2025 年下半年陸續完工，將機動增加現貨採購量，以降低原料及運輸成本。此外，定期檢討擲節各項營運開支，並在安全生產前提下，針對非必要性及無急迫性之資本支出與專案費用，予以



台塑企業的事業布局【塑膠】
掃描 QR Code，立刻觀看影片



寧波廠區夜景

取消或暫緩執行。另考量環氧氯丙烷(ECH)產品短期內經營狀況難以改善，麥寮ECH廠自2025年1月起封存停產。

再者，本公司已於2024年1月成立轉型開發專案組，鎖定新產品/新事業開發、能源、數位等三大轉型方向，其中在新產品/新事業開發方面，朝電子/半導體、綠能環保及醫療保健等產業發展，目前已推動近20項前瞻性產品技術移轉或合作開發之評估與擴建，2025年隨著部分項目完工投產，將有助改善本公司營運績效。

在能源轉型方面，因應全球減碳趨勢，及配合國內自2025年度起開始課徵碳費，加上為滿足利害關係人對本公司永續轉型之期待與要求，已著手推動各廠碳排自主減量、公用廠燃煤鍋爐逐步汰換為燃氣鍋爐、增加風力及太陽能綠能發電比例、提高再生能源用量及其他節水節能等措施，俾符合

環境部2030年碳費技術標竿指定削減率規定，朝「2050碳中和」目標邁進。

在數位轉型方面，除持續應用AI於產銷優化、提升產量及品質、減少原料、能耗及工安環保外，以智慧工廠及營運管理數位化為目標，進一步推動製程AI跨單元整合、結合GPT研發創新應用、自主開發智慧機器人技術、工安管理數位化，提升經營管理績效。截至2024年底共提出450項開發案，已完成258項，年效益8.3億元。

藉由落實上述各項改善經營績效措施與轉型策略，一點一滴追求合理化，以強化公司體質，降低各項衝擊對本公司的影響。

本公司、中國大陸寧波及美國子公司主要產製塑膠、化學品及纖維原料，其中聚氯乙烯(PVC)因2024年俄烏戰爭陷入膠著，中東衝突升溫，紅海危機

持續，海運費居高不下，且歐美市場受高利率影響，終端需求疲弱，中國大陸亦因房地產市場持續低迷，需求不振，加上全球產能過剩，致市場價格走跌。所幸本公司長期經營印度、澳洲市場有成，且提前布局越南、泰國市場，並持續拓銷差異化產品，致2024年PVC銷售量171萬噸，較2023年成長2%。液碱於東亞市場仍供過於求，惟第二季起因澳洲氧化鋁廠關廠與不可抗力事故，以及西非幾內亞鋁土礦出口受阻，氧化鋁價格上漲，加上中國大陸氧化鋁廠新產能開出，液碱需求增加，致下半年液碱價格走升，2024年銷售量144萬乾噸，較2023年成長1%。

高密度聚乙烯(HDPE)因中國大陸經濟成長不如往年，市場需求疲弱，且新增產能持續投產，拉低產品價格，加上乙烯成本高昂，致遠東市場行情不敷變動成本，銷售量27萬8千噸，較2023年衰退25%。線性低密度聚乙烯(LLDPE)亦因同樣情形，加上美國同業外銷亞洲市場數量增加，市場競爭激烈，且美國子公司因北美及中南美洲市況不佳，致銷售量44萬8千噸，較2023年衰退11%。聚乙烯醋酸乙烯酯

(EVA)因鞋材發泡料需求減少，且受美國制裁中資太陽能產業影響，太陽能模組廠開工率下降，EVA封裝膜料需求減少，致銷售量31萬6千噸，較2023年衰退3%。

丙烯酸酯(AE)因中國大陸房市低迷，塗料需求減少，當地同業轉以出口促銷，致歐洲和東南亞市場競爭激烈，但受惠於印度基礎建設的大量推動，塗料和膠黏劑需求增加，加上印度標準局(BIS)認證實施，減輕未通過認證之中國大陸貨品進口競銷壓力，銷售量達54萬7千噸，與2023年相當。碳纖維因運動器材庫存去化完成，及風電用大絲束碳纖市場需求逐漸恢復，銷售量達5千噸，較2023年成長15%。正丁醇主要供應台灣及寧波AE廠自用，並外銷至東北亞、南亞等地區，然受中國大陸房地產市況低迷，導致塗料需求不佳，加上同業新增產能陸續投產，市場競爭加劇，銷售量23萬6千噸，較2023年衰退3%。高吸水性樹脂(SAP)為分散銷售風險，策略性減少土耳其市場銷售量，並提升東南亞及非洲市場銷售佔比，銷售量20萬3千噸，與2023年相當。



台塑公司參加「台北國際塑膠橡膠工業展」

聚丙烯(PP)因上游寧波PDH廠完工量產，丙烯自給率提高，致銷售量85萬1千噸，較2023年成長18%。丙烯腈(AN)因印度市場拓銷有成，銷售量28萬3千噸，較2023年成長8%；甲基丙烯酸甲酯(MMA)因歐美同業生產異常，紓緩亞洲現貨市場供應過剩情況，銷售量9萬2千噸，較2023年成長6%；環氧氯丙烷(ECH)則因產能嚴重過剩，市場競爭激烈，加上下游環氧樹脂(Epoxy)業者，逐漸以甘油法ECH替代，致銷售量僅5萬7千噸，較2023年衰退25%。

為強化國際競爭力，提升產品附加價值，本公司海內外各廠區積極進行產能擴建及去瓶頸工程，其中在臺灣仁武廠區設立醫材中心，生產PVC、PE及PP等醫療級複合膠粒，已於2024年下半年完工。目前持續進行仁武乾噴濕紡年產2,800噸原絲改建工程，預計2025年下半年完工，及仁武碳纖廠年產1,600噸擴建工程，預計2026年上半年完工，另進行台灣PVC廠年產6萬噸去瓶頸工程，預計2026年下半年起陸續完工。



台塑碳纖羽毛球拍

在中國大陸寧波廠區，寧波PP廠乙烯冷凍槽新建工程，預計2025年下半年完工。至於在美國德州廠區，推動1-己烯廠新建工程，年產能10萬噸，預估2025年底完工投產。

此外，配合高雄市都市發展，本公司前鎮碼槽區已遷移至洲際二期石化專區，除乙烯貯槽預定2025年下半年完工外，其餘11座貯槽及1座鹽倉，已於2023年底陸續啟用。

希冀藉由以上各項新(擴)建及去瓶頸工程完工，擴大規模經濟效益，降低生產成本，並提升產品附加價值，建構公司強韌的經營體質。

本公司持股22.66%之台塑美國公司，2024年稅前盈餘為1億4,740萬美元，較2023年衰退，主要係美國製造業處於萎縮情況，訂單與生產指數創新低，且中國大陸石化產能過剩，市場嚴重供需失衡，石化產品平均售價較2023年下跌，致獲利減少。

2024年度研究發展費用25億元，佔本公司營業額1.2%，主要用於配方研發、製程改善、品質提升、節能減耗及人才培育等多方面，以提高附加價值並降低成本，共完成42件研究開發案，年效益超過1億元。同時，進行氯化聚氯乙烯(CPVC)用懸浮法專用粉、高流動性透明微懸浮乳化粉、懸浮聚合PVC用分散劑降量改善、加工助劑產能提升、抗沾黏無痛矽膠導尿管、大管徑HDPE原料、C6迴轉成形級LLDPE、高彈性發泡級EVA材料、保健食品容器PP、VE用碳纖、高耐磨碳纖、國際大廠成人紙尿褲用SAP、汽車保險桿用碳酸鈣膠粒等前瞻性產品

或製程技術之研發並商業化，在提升下游產品附加價值方面獲得了良好的成效。

因應石化產業供給過剩的嚴峻挑戰，公司轉型及產業升級勢在必行，全面提升競爭力及加強產品多元化，積極投入關鍵技術研發並申請國內外專利，截至2024年底，專利獲證數共46件，累積有效專利達365件。為深化研發基礎，強化研發能量，不斷擴展產學合作，並派遣研發人員至國內外大學進行研習，加強專業知識建立及與國際接軌拓展視野。

此外，透過國內頂尖學術機構的研究潛力和充足的量子高速運算資源，有效縮短產品開發週期，顯著提升研發速度與廣度，並透過整合麥寮貴重儀器中心和虛擬實驗室等資源，推動前瞻性

複合材料的研發，涵蓋醫材、能源和綠色材料等多個領域。

為實現永續發展，致力於綠色轉型與低碳技術的突破，持續積極投入減碳技術的創新，並聚焦於產品材料的可回收再利用，已成功開發出消費後再生的PCR透明射出料、消費後回收清潔瓶用料、鹽水電解結合二氧化碳再利用系統技術、新型活性碳循環與再生系統等綠色產品及技術。期許透過技術創新與產品轉型，積極應對當前產業所面臨之各項挑戰，鞏固未來競爭優勢。

本公司一向秉持工業發展與環境保護並重的經營理念，截至2024年累計工安環保及消防改善投資金額高達334億元，主要進行污染防治、節能減廢、溫室氣體減量及工安消防等



台塑公司參加消防志工菁英表揚大會

改善，使各項污染物之處理與排放優於國家管制標準。

2024年獲得多項政府機關及民間公信機構表揚，包含麥寮EVA廠、麥寮C4廠及麥寮MMA廠因職業安全衛生表現優異，獲頒雲林縣職業安全衛生優良單位，另麥寮AN廠代表本公司參加雲林縣產業經豔獎活動，獲頒環境永續獎及金碳卓越獎。此外，本公司因淨零減碳績效良好，榮獲二十一世紀基金會頒發淨零產業競爭力特優獎，及商業週刊評選列入2024碳競爭力100強。

在溫室氣體減量方面，本公司以2020年溫室氣體(範疇一、二)排放量863.5萬噸為基準，設定短期(2025年減量20%)、中期(2030年減量40%)、長期(2050年碳中和)之減量目標。2023年溫室氣體排放量，經委請第三方

公正單位盤查確證後為800.5萬噸，較基準年絕對減量63萬噸，下降7.3%。在節水節能減排績效方面，2024年共完成991項改善案，每日可節省2,403噸用水，溫室氣體年排放量削減達18萬7千噸，後續尚有1,169項專案持續進行，預估每日用水將進一步再節省6,367噸，同時溫室氣體年排放量亦可再削減36萬6千噸。依國際環境評鑑指標碳揭露專案(CDP)公布2024年評鑑結果，本公司在氣候變遷與水安全評等再度獲得最高等級「A」，繼2023年連續兩年於國際知名化學品企業名列前茅，顯見本公司因應氣候變遷所做的節能減排及循環經濟，已有相當成效。

此外，持續推動各廠製程設備總體檢，藉由訂定關鍵性指標並採取滾動式檢討方式，以落實執行設備



FPCUSA 德州廠主廠區全景空照圖



台塑公司榮獲 CDP 評等最高等級「A」

完整性(MI)、標準作業程序(SOP)、變更管理(MOC)及製程危害分析(PHA)等作業，確保製程管線及設備運作正常，降低異常事故發生風險。同時，執行保養人員自理施工、施工架充電專區、生產中拆修施工及包裝機及輸送機防捲夾等專案查核，並針對高風險區域、個人防護具穿戴、火焰及煙霧偵測、高處管線設備巡檢等，運用AOI影像辨識技術協助進行智慧化管理，並結合人員定位系統與異常通報推播機制，提早預警，以防範意外事故發生。

另推動化學品風險評估與分級管理，要求各廠落實有機過氧化物等公共危險物品場所安全管理，嚴格控管公危品存量管制，以強化消防安全

管理。同時針對易洩漏設備，進行VOC源頭減量、精簡設備元件及逐步汰換低洩漏型設備元件等措施，且輔以紅外線偵測儀來強化自主巡檢，嚴格管控各項環保指標，並持續推動廢水零排放，以友善環境。

展望2025年，歐、美及中國大陸可望持續降息，貨幣政策由緊縮轉向寬鬆，預期可刺激終端需求及投資動能回升。不過，全球經濟面臨諸多不確定性因素，包括美國川普總統未來對等關稅政策走向、中國大陸經濟成長動能、地緣政治風險、全球貿易零碎化、供應鏈重組及氣候變遷等，將是影響國際經貿局勢與油價、通膨走勢的最大變數，其未來發展應密切關注。

在全球石化原料市場發展態勢，據CMA(Chemical Market Analytics)調查，2025年全球乙烯年產能淨增加847萬噸，總產能達2.40億噸，需求若以GDP成長1.1倍估算，約增加660萬噸；丙烯年產能淨增加1,042萬噸，總產能達1.82億噸，需求若以GDP成長1.1倍估算，約增加450萬噸，兩者均呈現供過於求。

其中，中國大陸乙、丙烯新增產能分別增加856萬噸及925萬噸，為全世界擴建量最多的地區，總產能將達6,271萬噸及7,614萬噸，且未來幾年乙、丙烯仍處於擴張週期，預期合計新增產能均超過2,000萬噸，連帶下游塑膠與化纖製品也同步大幅擴產，將使市場嚴重供需失衡。

中國大陸是全球最大的石化產品消費國，2024年因經濟成長放緩，終端消費需求減弱，加上藉由大規模投資及補貼政策，推動國內產能快速提升，導致各類石化產品惡性競爭，並利用低廉的原油及煤炭等原料與能源成本優勢，低價出口競銷，減緩內需不足的壓力，已衝擊全球石化市場，致使石化業遭遇前所未見的景氣低迷，並與國際經濟溫和擴張態勢出現嚴重分歧。部分歐亞同業在面臨激烈競爭及能源轉型困境下，因無法在售價反映成本增加，獲利能力持續惡化，只能被迫關停或縮減規模，甚至逐漸退出市場。

不過，中國大陸祭出降息降準與提振房地產景氣等刺激經濟措施，包含未來幾年將發行超過人民幣10兆元債券，協助地方政府解決債務與提振房地產景氣，如能促進房市回溫及淘汰

無效率之落後產能，並提振內需，將可減輕國內生產過剩與削價競爭壓力，進而帶動石化產品市場需求增長。

此外，美國川普總統可望解決俄烏戰爭及中東地緣政治問題，其能源政策亦有利全球石化產業發展，如讓原油回到合理價格，加上俄烏戰爭結束將有重建需求商機，亞洲石化業或可迎來新的轉機。因此，2024年應為石化景氣谷底，此後隨著歐美央行降息，及中國大陸刺激經濟政策執行，市場需求將逐年成長，2025年石化景氣應會比2024年好轉。

展望新的一年，面對這前所未見的嚴苛挑戰，本公司將抱持危機意識，用心檢討，一點一滴追求合理化，因應「去全球化」的趨勢逐漸成形，藉由台灣、中國大陸及美國三地生產據點之緊密合作，強化供應鏈韌性，並依各地區行情變化、供需競爭態勢及貿易壁壘高低，落實銷售市場多元化，特別是中國大陸ECFA關稅減讓產品項目大幅減少，而本公司主要產品多數已通過印度標準局(BIS)認證，將擴大印度、非洲、東南亞及南亞等具需求成長潛力市場之銷售比重，掌握國際供應鏈重組所衍生之商機。

同時，持續嚴控各項專案支出，擷節各項營運開支，杜絕無效益、無迫切性之投資浪費，並推動人員組織合理化、檢討停產長期虧損且無繼續經營價值之產品，以期扭轉頹勢。

此外，積極推動新產品及新事業開發、能源轉型及數位轉型策略，朝電子/半導體、綠能環保及醫療保健等產業發展，並持續進行提高產品附加

價值與品質、循環經濟節水節能、降低保養費用及減碳等經營改善措施，以提升經營管理績效，強化公司競爭力。

期盼藉由前述轉型策略及各項經營改善措施，降低生產成本、提升管理效率及友善地球環境，以擺脫紅海市場，進而成為未來持續成長的關鍵動能，俾在石化業低迷景氣的淬鍊下，化危機為轉機，讓公司業績擺脫虧損陰霾。



台塑仁武廠區煙道氣化學固碳試驗工廠



南亞塑膠工業股份有限公司

南亞公司結合循環經濟與製程優化，藉由導入 AI 人工智慧，不斷改善、提升現有設備 / 產線的效能。



南亞新港廠太陽能發電設備

南亞公司 2024 年度合併營業額為 2,596 億 848 萬元，較 2023 年度 2,597 億 5,534 萬元，減少 0.1%；合併稅前利益 45 億 2,347 萬元，較 2023 年度 91 億 3,032 萬元，衰退 50.5%。



董事長
吳嘉昭

2024 年通膨與高利率稍有緩解，加上 AI 發展帶動供應鏈需求持續成長，本公司除電路板略微減少外，其他產品的本業營收與獲利都稍有成長。但受制於美中科技戰、地緣政治衝突、中國大陸房產問題等不利因素，限制了復甦力道，再加上認列轉投資收益減少，整體獲利仍不佳。

南亞公司自創立以來，即隨著社會經濟與科技技術發展，不斷的進行產業轉型，目前經營的產業項目，主要有塑膠加工、化工、聚酯及電子材料等。

塑膠加工

在塑膠加工產品方面，近年來運用加工技術，開發出新用途、新材質、符合環保潮流及醫療用產品，如晶圓切割研磨膠帶、車用內飾膜、減白血袋等，廣泛應用於各產業，同時產線也導入自動化監控設備，提高機台生產效率，並推動電子商務及網路行銷，拓展高階及具潛力的新興市場，營運穩定成長。

此外，並發揮台灣、大陸、美國及越南等海內外分散生產據點的優勢，適時調配各廠產銷作業，提供客戶滿意的服務及體驗，經由各種努力，塑膠加工產品維持穩定的獲利。



南亞減白血袋



南亞塑膠工業股份有限公司簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



2024 TITAS 台北紡織展

化工產品

在化工產品方面，配合麥寮六輕石化產業垂直整合分工，本公司乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、丁二醇(1,4BG)、可塑劑(Plasticizers)、酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、及環氧樹脂(EPOXY)等產品，與上下游形成完整的供應鏈，分別支援聚酯、電子及塑膠加工等產業發展。

2024年度大陸地區新增產能陸續開出，產量外溢至海外地區，導致市場競爭加劇，本公司依不同產品市況，彈性調整產銷地區，及產品別產能利用率因應。其中，乙二醇(EG)進行製程優化，且因市況回升，利用美國德州廠相對較低的原料成本，提高產銷量，帶動整體化工產品營收與損益改善。

聚酯產品

聚酯產品方面，秉持環保永續的經營理念，致力於將消費者使用後的聚酯製品回收再生，更自主研發AI智慧分類技術，提早布局織物回收，推出聚酯再生品牌「SAYA餘創」，藉由優化產品結構，布局高附加價值的產品市場，2024年度營收略微成長。

為更便利回收，推出材質單一化產品，如以改質聚酯粒，生產拉鍊、鈕扣等服飾配件，使整件衣服都是PET材質。也生產全聚酯材質的窗簾，市場反應極佳。此外，開發醫材用聚酯粒，擴大PET高端應用市場，且改質再生聚酯粒，用於3C電子產品，持續擴大纖維產品應用及提高回收再利用的價值，使業績再提升。

電子材料

在電子材料方面，2024年度消費性電子產品需求仍然偏弱，但受惠於AI應用崛起，帶動銅箔基板、銅箔等需求增加，且車載、網通、伺服器等高頻高速材料市況穩定，營運轉強。

未來，生成式人工智慧(AI)、高速運算、邊緣運算、伺服器及高速交換器等相關領域持續成長，且人工智慧將由雲端走向地端，朝向終端產品的應用發展(如:AI PC、AI手機、AI機器人等)，進一步提升上游原料的需求。

電子材料將以高頻高速、低介電、低膨脹系數的高階材料為發展主軸。南亞公司善用完整的上下游垂直整合優勢，結合內外部資源，推動轉型，除了現有產品高值化、差異化外，也朝向高階網通、AI伺服器、低軌衛星、風電及船舶等不同產業用材料發展，料源相對穩定，亦可滿足客戶一站購足的需求，成長可期。

在電路板方面，南亞電路板公司長期深耕IC載板市場，並與客戶合作，

推出新世代高階伺服器和交換器、網通、AI及高效運算晶片等應用載板。

隨著生成式AI快速發展，客製化晶片與高速傳輸的需求上升，南電公司已開發雲端AI伺服器處理器、高速交換器等大尺寸多層數IC載板。也將量產高階PC中央處理器與繪圖晶片應用的IC載板，迎接邊緣AI產品市場商機。

轉投資的南亞科技公司，致力於DRAM產品之開發、製造與銷售。目前正持續進行10奈米級製程自主技術，相關產品(如DDR5或以上)的開發與量產。

隨著AI蓬勃發展，相關HBM高頻寬DRAM產品將持續成長，正積極發展高密度先進產品，矽穿孔製程(TSV)及多晶片封裝，與高頻寬產品設計等。同時，將以策略性投資及合作來建構邏輯基礎IC以及HBM DRAM的整合，開發客製化記憶體，憑藉深厚製程技術開發能力，奠定長期競爭力。



南亞公司參加 2024 台灣電路板產業國際展覽會



南亞公司獲頒「淨零產業競爭力卓越獎」

展望2025年度，美中科技競爭加劇，關稅壁壘與供應鏈重組，加上地緣政治緊張情勢等因素，使經濟發展充滿變數，此外，大陸石化產能不斷擴張，同業競價加劇，碳費徵收等等，經營仍然辛苦。

因應政經情勢與科技發展等變化，本公司在2024年6月即宣告①產品轉型、②事業轉型、③低碳轉型及④數位轉型等四大轉型為公司經營策略方針，且成立「永續經營與發展組」，統籌全公司資源，推動事業轉型與永續發展，推動方向有：

產品轉型：提升高值化、差異化產品比重，拓展新應用及市場。

事業轉型：開發新事業、新產品及新技術，深化公司產業布局。

低碳轉型：拓展綠色產品，致力節能減碳，落實循環經濟推動。

數位轉型：應用數位科技，精進AI及數位轉型，實現智能化營運。

四大轉型結合高速通訊與AI創新應用材料、低碳與綠色產品、生技與醫療健康應用醫材等三大產業發展趨勢，前三項屬於產業轉型，數位轉型則在建立及優化公司堅實而有效率的經營基礎，整體具有永續發展的概念，可隨產業與科技變化，發展出具市場性的產品。

短期內正進行產品轉型，以生產差異化、高值化產品，及持續利用現有產品特性，拓展新用途及市場。此外，隨著產業發展趨勢，進行新事業開發、新產品研發及新技術導入，尋求事業轉型，如醫療材料及半導體用料等。



總裁率企業主管召開嘉義廠區工程會

除產品與事業轉型外，設備、製程持續導入人工智慧，整合各項數位化數據，發展數位管理平台，優化生產製程條件的控制，以提升品質、降低原料及能源耗用，實現管理智慧化，並透過大數據分析及自動化管理，強化競爭力，推升公司營運效率。

本公司研發環境友善的高值化綠色產品，開發節水節能製程，進行跨廠資源與能源整合的多重循環再利用，減少資源耗用，並與異業結盟建立回收系統，實現減量化。推動綠色製程，降低碳足跡，減少環境影響，多項產品陸續取得ISCC Plus（國際永續發展與碳認證）認證，展現對永續經營的承諾。

另以「2050年碳中和」為目標，落實推動「低碳能源轉型」、「節能減碳循環經濟」、「提高再生能源用量」

與「碳捕捉技術運用」等策略，積極面對氣候變遷帶來的機會及挑戰。

在新擴建與投資方面，今年有多項投資陸續完工，包含：台灣樹林廠區的離型膜、醫療用的減白血袋，林口廠區的PET改質粒，及美國德州廠區的軟質膠布等。

往後數年，本公司仍有台灣樹林廠區的ABF載板二期、新港廠區太陽能系統建置、及大陸惠州銅箔等擴建案陸續進行，未來除產線改造外，亦將因應產業發展趨勢與國際經貿情勢及供應鏈變化，適時、適地投入新事業及高值化產品的發展，帶動業績持續成長。



台灣化學纖維股份有限公司

持續推動排放物及下腳品全部回收再利用，實踐循環經濟，以因應世界的趨勢。



2024 台北紡織展

2024 年全球景氣雖然維持平穩，但產業卻呈現兩極化的差異發展，傳統製造業普遍低迷，而中國大陸內需疲弱不振，復甦表現不如預期，加上大陸石化及塑膠產能持續投放，削價競爭外溢至世界各地，市場供需嚴重失衡，石化產業營運環境面臨相當大的困境與挑戰，又地緣政治風險未解，海運費高漲不利產銷拓展，均衝擊本公司營運。

台化公司 2024 年度合併營收 3,486 億 757 萬元，比 2023 年度合併營收 3,326 億 1,953 萬元，增加 159 億 8,804 萬元，成長 4.8%，在售價方面，雖石化需求低迷，但 SM、苯酚、丙酮、PS、ABS 受原料上漲支撐行情，在控量保價及調整產銷組合下，產品均價較去年提升，整體銷售價格增加 89 億 7,731 萬元；而受市況不佳，供應鏈自主調降開動或暫時停車，影響台灣 PX、PTA、PP、PS、ABS 銷量減少，但在同仁努力下，寧波 PTA-6 投產、PIA 產線全產全銷，SM 減少自用、增加外售，OX 下游客戶用量提升，及醋酸廠無定檢產銷正常，在售價方面增加 70 億 1,073 萬元。

在利益方面，2024 年度合併稅前利益 9 億 3,675 萬元，比 2023 年度合併稅前利益 73 億 8,649 萬元，減少 64 億 4,974 萬元，衰退 87.3%，雖然大陸同業大量新產能開出壓縮利差，但本公司持續調整產銷策略、汰弱留強，開發高值化規格產品，拓展中國大陸以外

市場，使全年營業利益增加 15 億元，而轉投資公司獲利下滑及現金股利減少，致營業外收益減少 79 億元。

回顧 2024 年，全球通膨逐步趨緩，經濟呈現回穩，去年全球的消費信心，除了美國之外大部分國家都保守，美國



董事長
洪福源



永續循環 | 回收廢塑料，循環經濟再製綠色產品



生態環保 | 尼龍全回收計畫



掃描 QR Code，
立刻觀看影片

強勁的消費力道，緩和了降息腳步，中國大陸則面臨消費信心不足，供給端過剩現象明顯。而國際油價尚屬平穩，西德州原油WTI價格介於每桶70~85美元區間波動，第四季縮小在70美元上下3美元的幅度起伏，全年平均每桶75.76美元，比2023年微幅下跌2美元，本公司上半年營運仍維持獲利，可是下半年原料輕油價格比上半年高，而石化、塑膠市場延續消費端需求保守，供給端過剩產能持續增加，加上大陸下游PTA業者炒作影響，使本公司芳香烴PX、OX及PTA產品價格不漲反跌，產品價格大幅偏離，加工差嚴重不足，SM也因供給過剩及下游市場需求不振，減產保生存，以致於侵蝕上半年的利益。但在同仁努力下，酚酮產品製程績效好、成本低，塑膠產品差異化推行及分散市場策略有成，尤其PC塑膠2024年在大陸9%的反傾銷稅加上ECFA中止下，出口大陸整體稅負增加16%以上的情況下仍有盈利，本公司全年營運仍維持正利益。

2024年度合併營收中，母公司營收淨額1,750億8,040萬元，佔合併營收50.2%；包括寧波台化興業、越南台灣興業及福懋興業等子公司營收淨額合計1,735億2,717萬元，佔合併營收49.8%。母公司營收主要來自石化及塑膠產品，兩項營收淨額合計1,636億元，佔母公司營收93.4%，其中石化產品1,244億元佔71%，塑膠產品392億元佔22.4%。

在確保安全生產的前提下，本公司各主要產品的經營重點，配合產銷拓展市場，強化高值化、品質穩定、產品認證、交期及售後服務到位等產品之差異化，並持續推動節水節能、降耗減排等循環經濟改善外，積極推動AI智能生產與轉型發展新事業，強化經營體質，以打造永續競爭力。

在石化產品方面，全面提升麥寮廠區能源整合效率，芳香烴三廠計畫完成將低壓蒸汽升壓至高壓蒸汽，除供應製程自用加熱外，並可外送供應鄰廠使用，另芳香烴一、二廠再規劃回收蒸餾塔塔頂低溫餘熱產製低壓蒸汽，送汽機發電以降低用電成本，同時計畫將氫氣壓縮機縮小改造，以提高效率並減少蒸汽用量；苯乙烯麥寮廠大幅使用AN及PTA廠回收蒸汽，苯乙烯海豐廠完成乙苯區烷化熱回收改善，合成酚廠回收蒸汽可外送鄰近廠使用，皆可降低加工成本，提高能源效率，提升競爭力。PTA持續受到大陸新增產能投產，供給增加，產品利差下滑，2024年8月寧波PTA-6新產線改善後，具能耗低、品質好的優勢，加上交期穩定，受到客戶信賴，2025年寧波效率高的PTA-6全年滿載開車，PTA-5則視市場調整，這樣可以有效減虧。台灣產線則因內銷需求持續萎縮，配合產銷調整，儘量安排麥寮PTA廠生產，以回收能源配合全廠區能源轉型。PIA方面，台灣及寧波二條線合計年產能40萬噸，持續拓展海內、外地區瓶片、低熔點棉和塗料等潛在客戶，2024年11月兩岸合計月銷售量已進一步增加到4.5萬噸，提高本公司PIA全球市佔率，建立成為市場領導廠商的地位。

塑膠產品方面，2024年受大陸產能過剩、房地產價格下跌導致內需疲弱，外銷訂單也不佳，致各項塑膠品行情始終在低端徘徊、銷售阻力大增，本公司持續調控庫存與產銷量，總體產銷量比2023年衰退，全年PC仍獲利，ABS與PP虧損則減少，PS則因遠洋較多，受到高運費衝擊且大陸家電出口減少等不利因素，仍有虧損。2025年面對大陸新增產能，將進一步執行產銷精實化，減少一般級紅海規格的生產與銷售，專注在提高差異化產品銷售

比例與分散市場，各項產品差異化目標佔比分別為PS 57%、ABS 50.5%、PP 50.5%、PC 45%，並努力拓銷歐美新的應用領域，擴大外移東南亞產業鏈的訂單，降低大陸市場的銷售比例。此外，寧波ABS廠將發揮新廠新製程的成本優勢，持續鞏固大陸市佔，並積極往RCEP免關稅國家銷售。

紡織及纖維產品方面，受中國大陸廉價商品傾銷，下游需求持續萎縮影響，本公司60年前成立的螺縲及台灣紗廠結束生產，2025年台灣紡織轉型為貿易型式，銷售越南仁澤之進口紗，及增加差異化產品銷售，紡織的生產經營重心移轉至越南台灣興業，並於越南仁澤廠成立開發小組推動產品轉型，針對產品組合汰弱留強，與品牌客戶合作開發差異化產品，加強新市場、新客戶開發，努力爭取有利的訂單，將有助於轉虧為盈；耐隆纖維已精簡業務、調降產能，其中衣料絲有海洋廢棄物回收加持，營運成長中，工業絲

將放棄粗丹尼簾布絲，轉型細丹尼並加入海廢回收元素，與下游業者合作，今年有望獲利，而耐隆膠粒則會朝向差異化的高粘度產品拓銷，後市營運可望向上改善。

永續發展是企業經營的重心，而ESG(環境保護、社會責任與公司治理)工作推動，始終都是本公司執行業務的首要。

為了提升工業安全，本公司自2019年成立安全永續專案組，推動「以人為本」、「本質安全管理」及「精進自主管理」，發掘安全管理盲點，消除潛在風險，加強宣導員工安全意識，促進職場安全成效良好，在2024年分別獲得「國家職業安全衛生-標竿獎」、「年度績優健康職場」、「成人健康體位管理-卓越獎」、「教育部體育署2024年企業運動認證」及「雲林縣職業安全衛生優良單位」等獎項。2025年將持續「以人為本，本質



台化獲頒國家職業安全衛生獎



台化獲頒國家環保獎

安全再精進並重點強化推動自主管理」為目標，藉由內外部交流達到經驗分享目的，落實承攬商暨員工教育訓練，提升設備MI，改變員工的安全文化思想，朝零災害努力。

近幾年石化產業正面臨來自產業環境、數位技術及碳中和議題之衝擊，唯有強化及精進數位轉型、能源轉型、循環經濟與產業轉型創新，才能確保永續發展。為此，本公司在2023年10月份成立「轉型開發專案組」，並以推動領域區分下設有「數位轉型」、「能源轉型」、「循環經濟」及「新事業開發」等四小組，以強化相關業務推動。其中，數位轉型推動，包含智能工廠及營運動態管理之數位優化及AI應用；能源轉型推動，包含持續推動節水節能改善、訂定減煤及能源轉換策略，開發太陽能及小水力發電等潔淨能源案場，以呼應國際減碳趨勢。2024年推動節能減排投資金額13.1億元，完成235件專案改善工程，節省水量每日2,943噸、蒸汽每小時69.2噸、電力每小時11.0千度。循環經濟推動，

包含廢棄物減量、原物料減用、製程減排及綠色產品開發等。

本公司持續推行各項永續發展工作，已獲得相當推動成果及外界肯定，如2023年榮獲行政院國家永續發展委員會頒發「2023年國家永續發展獎-企業類」，2024年榮獲環境部「國家企業環保銀級獎」，及2023、2024連續2年榮獲環境部資源循環署「資源循環績優企業-資源循環組金質獎」，均彰顯本公司在循環經濟、廢棄物回收再生、環境友善、再生能源開發及能源轉型等多方面的執行成效。

在持續投資及組織轉型方面，2024年寧波PTA廠擴增年產150萬噸已順利投產，是採用最先進的生產技術，為業界的翹楚。此外，結束台灣螺縲及紡織兩個業務，並精簡本公司龍德廠的經營規模，2025年將PIA及公用合併為一個廠，以減少間接人員及保養人力，而閒置的工業用地也會陸續活化、處理。

展望2025年，國際貨幣基金IMF下修2025年全球經濟成長率至2.8%，美國川普總統上任後，中美關稅貿易戰再升溫，甚至延伸到美國的其他幾個外貿逆差地區，如歐盟、墨西哥、越南等，而大陸自去年第四季起多項的貨幣及財政措施是否有效，地緣政治風險、通膨是否再起、美國降息時程趨緩等因素，均牽動全球經濟與原物料價格波動，國際油價隨著碳中和風潮，平穩、緩步下降將成為未來的趨勢。大陸的崛起，過剩的產能在煉油業、石化業、塑膠業、鋼鐵業，甚至於新能源、半導體都普遍存在，短時間不容易解決，「紅海市場」、「低價搶單」已成為新常態，公司無法逃避，只能積極面對與因應。不過，預估大陸政府在加大執行「財政刺激」、「大幅出口成長」及「導正房屋市場」這三個面向政策下，確保GDP成長5%左右，有刺激全球經濟的動能，預期企業投資及民間消費可逐漸提升，市況會比2024年的情況改善，將有助於本公司的營運。

因此在艱困的經營環境中尋找出路，仍是公司工作的重點。2016年本公司就認知需要面對市場寬鬆，提出「差異化」的觀念，之後的「逃離中國」，2023年推動「站得高、走得遠」，2024年營業策略「做精、做廣」，乃至於客戶服務到位「Total solution」，這幾年均以此主軸推動公司營運轉型，設法擺脫產能嚴重過剩的大陸市場，拓銷全世界，至今與本公司有交易的國家超過80個，每個月穩定經常交易的國家約50個。今後不論市場如何變化，「差異化」仍是經營的主軸，不再追求全產全銷量能的突破，放棄紅海市場及差異化成效不彰的產業。2025年差異化的推動，依然是產品高值化、品質穩定、配合認證、交期及售後服務到位，

更要增加「營業員素質」差異化，藉由營業員素質再提升，服務與交期及時到位，規格更能適應多樣需求，持續顧客至上的理念，更進一步精進經營模式，強化「Total solution」的推動，期待營運創造佳績。

面對2025年的經營挑戰與壓力，本公司產銷結構持續汰弱留強與去蕪存菁，並落實循環經濟及節能減排，加強工廠與營運管理智能化，完成數位模擬工廠並全面擴大AI應用到製程設備管線監測，提升品質、工業安全及管理效率。在面對碳中和議題，本公司已設定2030年碳排放量比2020年減排25%為階段性目標，並宣示2050年全面碳中和，預估2021年至2030年將陸續投資175億元，也提出碳排自主減量計畫，務實執行相關減碳方案。

本公司會繼續推進能源轉型、資源回收創新、水資源再利用及AI優化製程等改善計畫，在拓展綠色產品及循環經濟方面，耐隆蚵繩、回收漁網等海洋廢棄物循環回收產量已達1,250噸/月，並加強塑膠回收再製為低碳循環材料，鞏固高值化綠色材料的生產，延伸出客製化、高利潤、需認證不易被取代之差異化產品，並在既有基礎上，穩健跨足差異化產品、半導體電子材料、儲能、氫能等應用領域，持續掌握新商機，投入開發具前景之新產業，降低風險及確保獲利，維護股東利益，深化轉型布局、強化經營體質，以順應世界永續發展潮流，達成企業永續經營目標。



台塑石化股份有限公司

透過數位科技提升生產及管理上的效率外，動態調整的產銷計畫也將有利於即時因應市場及新能源發展上的變化。



2024 年全球經濟在挑戰與機遇中交織前行，石化產業在中美產能不斷的擴充衝擊下，發生了結構性的改變，加上中國產能過剩，大量傾銷低價的石化產品以及景氣復甦未如預期，致使本公司獲利表現不若以往亮眼；面對這些外在環境的變化，我們憑藉慣有的韌性與應變能力，努力的調整原料採購策略，並優化生產流程來降低生產成本；我們深刻體認到，未來發展不僅取決於現有市場的競爭力，同時也需要積極的尋求公司轉型的利基，開啟新的商業模式，新產品的應用及開發，期望我們經營策略的效益逐漸發酵，將危機化為轉機，讓公司永續經營，穩定成長。



董事長
曹明



台塑潤滑油

2024年財務及營運表現回顧

單位：千元

項目	2024 年	2023 年	%
合併營業收入	663,823,047	712,576,194	-6.8
合併營業利益	-651,435	15,404,555	-104.2
合併稅前損益	6,567,110	24,693,679	-73.4
每股稅後盈餘 (元)	0.63	2.30	-72.7



台塑石化公司形象影片
掃描 QR Code，立刻觀看影片



台塑石油航空加油

經營事業

(一)煉油油品事業

2024年歐美經濟成長趨緩及中國經濟復甦不如預期，影響全球油品需求，紅海危機的持續，亦導致亞洲地區供給過剩影響外銷油品價差，加上內銷價格配合政府政策吸收油氣漲幅，導致2024年煉油油品事業出現虧損。

生產方面，2024年平均日煉量40.8萬桶，較2023年減少7.7%，主要係煉廠彈性調整生產模式與各成品油產率所致。

內銷方面，2024年國內發油量較2023年小幅下跌，主要是受國內油電車

及電動車銷售占比提高，需求量有微幅減少，且又在配合國內實施穩定物價政策下，導致油品及液化石油氣多處虧損，但本公司仍以穩定民生物價及提升國內發油量為目標，2024年平均市占率22.5%較2023年增加0.1%，運用多元行銷管道強化品牌形象及拓展客源，如持續推廣「台塑週六會員日」活動，以達成穩固既有客源及提升產品銷售量等目標，以及與知名節目、體育賽事冠名合作，增加品牌於不同客群間之曝光度。

外銷方面，汽油外銷3,091千公秉，較2023年增加7.3%，柴油外銷7,735千公秉，較2023年減少8.4%，整體油品外銷量則較2023年衰退2.5%。

(二)石化基本原料事業

2024年全球石化原料市場受限於中國整體經濟景氣欠佳，終端下游市場需求未如預期大幅復甦，但由於輕油價格走揚及亞洲各裂解廠維持低運轉率，整體價差改善，再搭配靈活的入料彈性及持續優化製程下，虧損較2023年收斂。

(三)公用流體事業

公用流體事業以穩定且足量供應廠區電力及蒸汽需求為首要任務，2024年隨烏俄戰爭影響已逐漸淡化，國際煤價回落，售廠區電力及蒸汽價格隨原料成本調降，公用流體事業2024年利益額較2023年度減少2.1%。

2024年企業永續作為

本公司以永續發展為核心價值，持續關注ESG各面向議題，我們期許自己能在兼顧員工、投資人等利害關係人利益的同時，將公司努力的成果分享給環境與社會，力公司成長、環境永續及社會共榮三者間的平衡。

為此，我們運用人工智慧技術布建智慧工廠，以最適化生產來高生產效率及產品價值，2024年共完成59項專案，年效益約為1.61億元；在減排、節能及節水方面，2024年共完成213件改善案，其中減排188千噸/年、節電71百萬度/年、節水228千噸/年。

在社會責任方面，本公司堅持以人為本，將工業安全與員工照護視為核心價值，並持續關注社會脈動並積極投入



固體再生燃料 轉廢為能

公益活動，在關注地方教育及深耕兒少發展方面亦是不遺餘力，除了長期投入與家扶基金會合作「用愛包圍」及「無窮世代」等活動，協助改善受虐兒童及弱勢家庭的生活外，本公司2024年也首次參與國家兩廳院親子共融計畫，透過一系列的親子藝文活動，期盼用知識豐富生活、用藝術滋養人生，為下一代打造出更美好的成長環境，也藉此機會吸引更多企業與民眾一同以實際行動支持藝術文化發展與推動社會公益，讓社會帶來更多正向影響力。

2025年營業銷售目標

油品部分，預計銷售汽油5,072千公秉、柴油9,836千公秉。於銷售策略上，國內市場將推動加油便利性

之數位轉型，發行「台塑石油APP」，達到穩固既有消費客群、精準行銷及節省整體促銷費用之目的，並透過電視、廣播、網路、體育賽事等多元行銷管道，進一步拓展新客源，於海外則將擴大與油商及貿易商合作，提升海外油銷售量。

石化產品部分，預計銷售乙烯2,222千噸、丙烯1,844千噸、丁二烯310千噸，生產上維持以工廠穩定運轉為目標，產品將配合下游廠生產計畫供料，外銷則視市場行情，於有利時安排出口；公用流體事業以配合製程需求，穩定供應廠區電力及蒸汽為目標。



朝產品升級與轉型計畫前進，以綠色工廠、綠色能源及綠色創新三大主軸為基礎



參與國家兩廳院親子共融計畫

未來展望

2024年在面對全球經濟成長趨緩、產能過剩需求低迷以及貿易壁壘的挑戰下，石化業者們紛紛陷入了困境，台塑石化在環保承諾與經濟現實之間，更是艱難的平衡挑戰，展望2025年，隨著美國總統川普重回白宮，將迎來更多的政策變革，對美中貿易關係可能再度緊張，使全球供應鏈面臨新的挑戰，而其對能源產業的政策更加支持傳統能源的開採和使用，也使全球油價及市場需求產生不確定性；但隨著美聯儲逐步進入降息周期，及中國政府推動積極財政與貨幣政策，提振內需、房市與股市信心，市場資金流動性將逐步改善，預期可帶動油品及石化產品需求回升，後續本公司將密切關注國際貿易局勢，緊抓市場機會，靈活調整生產與銷售策略，確保業務穩健成長並擴大市場份額。

另一方面，隨著台灣碳費正式上路，企業面臨營運成本提高，石化產業發展勢必因應調整方向，面對未來經營環境及產業變革，本公司以綠色工廠、綠色能源及綠色創新三大主軸為基礎，結合AI應用與數位轉型，透過多項減碳措施降低成本衝擊，除持續推動製程優化提高能源使用效率外，也攜手價值鏈夥伴開發低碳產品，整合上、中、下游，建構台灣自產永續航空燃油(Sustainable Aviation Fuel, SAF)供應鏈，搶占全球低碳市場的商機，透過前瞻性的策略與持續創新，確保企業持續成長並提升長期競爭力，為股東與社會創造長期價值。



轉投資美國公司

未來仍將繼續加強環保及工安管理，人力資源，
並推動人工智慧（AI）相關技術的開發應用。



美國德州廠

台塑美國公司、南亞美國公司及南亞美洲公司 2024 年總營業額為 44 億美元，比較 2023 年總營業額 47 億美元，衰退 6.38%。儘管烏俄戰爭給能源及糧食市場帶來擾動；40 年來高位的通貨膨脹導致貨幣政策空前收緊，以及中東地區緊張局勢至今尚未完全平息，美國 2024 年 GDP 仍超乎預期的增長 2.8%，失業率稍微高於 4%，整體經濟展現其韌性。然而呈現總體經濟的數字背後，是各產業行情分化日益擴大。相比蓬勃的科技業及服務業，美國 2024 年製造業採購經理人指數（PMI Manufacturing Index）平均低於標準的 50 以下，說明美國製造業景氣正大幅放緩，加上北美石化業新產能（包含 Olefin PE, PP 及 PVC）於近三年陸續開車，需求又因貨幣政策緊縮及尚未平息的通膨問題受到抑制，也造成能源衍生物及塑化等產品供需失衡，並使得北美及全球塑化產品價格反而較 2023 年低迷。雖然 2024 年面對諸多包括全球地緣政治、經濟放緩及產品價格下跌的挑戰，但是台塑美國公司仍能適時調整產銷策略，維持相當的獲利。

在生產方面，沿承企業永續經營，不斷改善的理念，在諸多因素的挑戰下，台塑美國公司密切關注市場動態並彈性調整生產策略，以最大化整體利益。除此之外，持續進行產品品質、製程、生產效率等各項生產管理檢討改善及同業競爭力分析，以加強降低生產成本之競爭優勢。

在烯烴產品系列方面，由台塑美國公司外購之天然氣，經天然氣處理廠及液體分餾廠，產出乙、丙烷，再由三座裂解廠年生產乙烯 274 萬公噸及丙烯 35 萬公噸，聚烯廠生產聚乙烯 197 萬公噸，聚丙烯 85 萬公噸。

鹼氣產品系列則由 Utility_Venture 的發電廠自行生產之電力供應台塑美國公司電解鹽水生產燒鹼 97 萬公噸及氯氣，再經過 EDC、VCM、及 PVC 製程，年產 PVC 粉 146 萬公噸，並進一步交由南亞美國公司生產硬質膠布 6 萬公噸以及南亞美洲公司生產軟質膠布 4 萬 8 千公噸。聚酯纖維產品系列則由台塑美國公司生產的乙烯供應南亞美洲公司，年生產乙二醇 (EG) 119 萬公噸及聚酯纖維製品 86 萬公噸，南亞美國公司生產聚酯硬質膠布 1 萬 1 千公噸。

在新廠擴建方面，台塑美國已於2023年10月順利完成年產能15萬公噸的德州VCM廠去瓶頸擴建，使得PVC原料供應更為充足。2024年，位於路易斯安那州PVC廠已於第三季完成年產能11萬公噸的去瓶頸擴建並投產。預計德州的聚丙烯新產線於2025年第二季完成並投產，可望每年增加25萬公噸的聚丙烯，使得高附加價值的差別化產品組合更為完善，可望提升台塑美國競爭力。

在銷售策略上，各產品力求產銷平衡，以北美市場為主力，內外銷相互配合，在客戶經營上，建立基礎客戶羣，選擇策略品級市場，並發展策略客戶以及夥伴同盟關係，共同深入建立客戶關係及新產品之開發。本公司北美市場著重在開發高成長及高附加價值市場，大中小客戶平衡均佈，並開始以逐年逐步降低一次性塑膠的銷售為策略；外銷市場方面，配合公司所擴建的產能，已在歐洲各地區建立保稅倉庫及發貨儲運站，並透過合約經銷商及代理商進行推銷，將出口市場重心放在歐洲市場。另外也著重於保持墨西哥及中南美洲市場，以享運費競爭優勢。

由於確保企業之永續經營，一直是我們經營管理的核心目標，未來仍將繼續加強環保及工安管理、人力資源之長期培養及員工素質之提升，產品品質提升、產銷管理及保養績效，並開始評估各項減碳策略及對相關項目進行規劃。另外並針對高附加價值或友善環境新產品的不斷開發，強化以客戶需求為導向的銷售服務及營業管理之機能，尤其加強開發對品質及服務要求高，但產品售價相對較高的長期穩定客戶，提高獲利能力及市場占有率。

展望2025年，經濟專家指出諸多不利因素仍將影響全球及美國經濟，如區域性地緣政治及軍事緊張局勢因素(如俄烏戰爭持續、以色列及哈瑪斯/伊朗武裝衝突、亞太地區潛在衝突因素等)、貿易反全球化、美國新川普政府對外加徵進口關稅稅率的衝擊、以及中國大陸整體市場需求偏弱隱憂將持續等等。日前國際貨幣基金組織(IMF)也上調2025年全球GDP成長率預估至3.3%。展望北美石化業，雖因天然氣價格相對低廉，烯烴廠進料(乙烷、丙烷、丁烷及Naphtha 石腦油)成本較低，但因眾多新建烯烴及其下游廠(PE、PP、PVC)已於近3年陸續完工生產，供應量大幅增加，全球整體市場需求未完全恢復等隱憂，預期各產品將持續受業界競價銷售而處於較低價格。預估台塑美國公司2025年整體獲利表現將較2024年增加，但整體策略上必需審慎因應。



美國德州 EG-1 廠



其它公司

台塑企業除了前述公司外，還包括下列數十家企業：

南亞科技、南亞電路板、台塑勝高、福懋興業、福懋科技、台朔重工、麥寮汽電、台塑大金、台塑旭、華亞汽電、台灣必成、台朔環保、台化出光、台灣醋酸、台化地毯、台亞石油、台塑貨運、台塑海運、南亞光電、台塑生醫、台塑網、台塑鋰鐵及台塑新智能等；海外投資事業則有台塑河靜鋼鐵公司、越南台灣興業公司、印尼南亞公司，以及台塑、南亞、台化轉投資的大陸公司等。



台塑勝高 矽晶圓



全台最大電芯廠 - 台塑尖端公司彰濱廠



公益事業 — 醫療體系

長庚醫療財團法人(長庚紀念醫院)

將教學、研究、服務的工作與良好的管理，結為一體做最有效的運作，以達成「提升醫療水準，為社會創造福祉」之目標。



本院為達成「提升服務品質，控制合理醫療成本」之目的，40幾年來，不斷評估台灣的環境與需要，針對每一個問題追根究柢，以尋求合理化，而且以病人為中心，來思考創新環境，提供病患最好的醫療照顧品質，並善用有限的資源，發揮最大效用，促使台灣醫療水準不斷提升。

本院在1976年成立，迄今已邁入第49年，在過去48年當中，本院本著「取之於社會，用之於社會」的理念，披荊斬棘，勇往直前，將教學、研究、服務的工作與良好的管理，結為一體做最有效的運作，以達成「提升醫療水準，為社會創造福祉」之目標。於2024年榮獲國際級世界醫院聯盟(IHF)最高榮譽「卓越醫院金獎」、Healthcare Asia Awards「年度最佳醫院」及「年度智慧醫院」之肯定。

一、教學

由於本院屬於教學醫院，除與台灣各大醫學院密切合作，承擔臨床實習教育外，並貫徹住院醫師訓練制度以培養優秀之專科主治醫師，2024年度培養190名主治醫師，歷年來本院共培養主治醫師已超過4,957餘名，而且均有卓越的表現。

自2015年起，接受各國醫事人員到院進行臨床進修或訓練，2024年度國外代訓434人次，迄今累計達2,494人次，訓練國別已超過92餘國(前十大為馬來西亞、印度、菲律賓、泰國、美國、新加坡、西班牙、南韓、香港及日本)，國外代訓人數較

國內其他醫療機構高；另，長庚醫院亦積極推動跨國訓練合作並參與國家「新南向醫衛合作與產業發展計畫」。

二、研究

為鼓勵研究發展，每年提撥大量的經費，作為臨床醫學研究、基礎醫學研究以及補助醫護、醫技、行政人員赴國外進修之用。2024年度赴海外進修人員有42名，接受國科會、衛生福利部等部門的委託與本院自行推動的研究計畫案共有3,032件，共支用經費達新台幣37億餘元，在海內外發表之研究論文有3,049篇，專利獲證36件，技轉8件，研究創新獲獎43件，其中獲國家新創獎件數29件，發表的論文「質」、「量」及多項研究成果受到國內外學術界肯定。此外，本院將研究成果導入臨床應用並提升醫療品質，運用AI人工智慧應用軟體輔助臨床診斷，迄今已有三項醫療器材軟體取得TFDA醫療器材許可證，本院亦為全台第一家取得衛福部醫療器材許可之醫療院所。累積已有26件AI軟體審查通過推薦於臨床運用，長庚體系AI推論雲平台自2024年7月上線使用，目前已有13件AI軟體上架，累積共計7,203人次使用，平均每件AI軟體554人次使用。



台灣長庚紀念醫院 - 國際醫療中心簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



2024 長庚醫學週

三、服務

本院為台灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相比毫不遜色，至2024年底登記病床11,268床，員工人數逾26,029人。在2024年度門急診的病患服務超過1,027萬人次，住院病患則超過33萬5千人次以上。

四、管理

本院為達成「提升服務品質，控制合理醫療成本」之目的，48年來，不斷評估台灣的環境與需要，針對每一個問題追根究柢，以尋求合理化，而且以病人為中心，來思考創新環境，提供病患最好的醫療照顧品質，並善用有限的資源，發揮最大效用，促使台灣醫療水準不斷提升。

秉承王永慶創辦人的理念，長庚

醫療財團法人致力於利用資訊科技整合工作、人力及設備，輔助醫療服務運作，提升醫療服務品質。以強化醫院資訊安全，做為推行電子病歷與智慧醫院的基礎，持續參加美國「醫療資訊暨管理系統協會」(HIMSS)之認證，2019年成為台灣第一家通過HIMSS EMRAM (Electronic Medical Record Adoption Model)第七級（最高級）實地認證的醫院，2022年度參加「數位醫療指標」(Digital Health Indicator, DHI)評鑑，獲評為全球第二名暨台灣第一名的智慧醫院，於2024年通過INFRAM (Infrastructure Adoption Model)第七級、DIAM (Digital Imaging Adoption Model)第六級、AMAM (Analytics Maturity Assessment Model)第六級之認證，長庚醫院為

台灣第一家通過DIAM第六級認證之醫院。未來將持續以「資訊化」為整體策略工具，成為「科技」以及「資訊」的長庚。

長庚醫療財團法人將智慧醫療視為未來的必經之路，所建置的AI核心實驗室，將AI技術應用在臨床醫學，輔助醫師診斷的同時，降低人力資源耗損。同時善用資源與通訊科技，讓病人無論是到醫院就醫、住院、領藥等更加便利。

五、社會公益與永續發展

在推動器官捐贈方面，本院仍積極地大力推行器官移植之理念與醫療作業，2024年度器官捐贈者共138人，完成器官移植治療的病患計有眼角膜135人、心臟9人、肺臟18人、腎臟86人（含活體腎臟移植40人）、肝臟198人（含活體肝臟移植145人）、大體捐贈7人；其中肺臟、肝臟器官移植例數均為全國第一。

在社會服務方面，2024年補助病患醫療費用、濟助貧困病患就醫與接受救助的病患，超過299萬人次，並積極參與社會公益活動，如推動運動醫學公益計畫、宜蘭偏鄉學校巡迴關懷計畫、兒少保護、兒童健康關懷、雲林社區健康照護中心、遠距醫療服務、員工參與醫療公益計畫等，所支出的社會福利基金超過新台幣7億2千多萬元。

長庚醫療財團法人深耕醫療本業，致力推展環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和醫院治理（G，governance），2023年出版第三本永續報告書，揭露資訊完整，並取得BSI Taiwan之AA1000 V3保證標準查證，3度榮獲「白金獎」首獎殊榮。

在節能減碳方面，長庚體系的成果豐碩，近年來參加國家級節能標竿獎競賽4次共獲3金1銀的優異成績；賴清德總統特於2024年10月親臨林口長庚紀念醫院，參訪長庚紀念醫院的深度節能永續創新成果，肯定長庚體系在節能方面所做的努力與貢獻。

長庚醫療財團法人除了優異的本業基礎，並以各種創新方式拓展研究發展、人才培訓、健康教育、醫療救濟、社區醫療服務等服務範圍，全方位傑出表現連續三年(111、112、113年)蟬聯獲得衛生福利部「醫療財團法人社研卓越獎」-綜合傑出獎肯定。



2024 年第一屆高齡健康產業博覽會



公益事業 — 教育體系 長庚大學

今後仍將持續不斷強化各領域的教學、研究、產創與國際化交流，
以因應時代脈動及社會需求



本著『勤勞樸實』之校訓，貫徹「理論與實務結合」之教學理念，實事求是，精益求精。本校自創校之初，即已規劃妥善之教學、研究、輔導與行政服務的中長程發展計畫，致力於追求教學、研究與產創三卓越，並重視全人教育之推展與實踐。

本校創立於1987年4月，肇始為長庚醫學院，其後為配合國家經濟發展需要，增設工程學類及管理學類之系所，以提供完整的教學資源培育優秀之醫學、工程及管理人才，於1997年8月起奉教育部核定改制為「長庚大學」。目前全校設有醫學、工學、管理、智慧運算等4個學院，共有22學系、25研究所，另有1個學士學位學程、7個碩士學位學程及1個博士學位學程。

本著『勤勞樸實』之校訓，貫徹「理論與實務結合」之教學理念，實事求是，精益求精。本校自創校之初，即已規劃妥善之教學、研究、輔導與行政服務的中長程發展計畫，致力於追求教學、研究與產創三卓越，並重視全人教育之推展與實踐。

本校現有專任教師(含臨床)共計611位、兼任教師(含臨床)共計638位、學生7,241人(大學部5,328人、研究所1,913人)。學生在校期間除須修習一般及專業課程外，也安排至教學醫院及台塑企業從事與其所學相應之實習課程及暑期實務實習，近年並推動台塑企業公費生制度及記憶體學程，畢業即就業。校方積極鼓勵學生參與教師研究工作或產學計畫，以獲得實務經驗，學用合一。



臨床技能與模擬中心

本校因應產業需求及AI趨勢，採取人工智慧融滲式教學，導入全校大一必修人工智慧基礎課程，並規劃各領域AI應用課程，設置多項學分學程及微學程，鼓勵學生雙主修、輔系及跨領域學習，藉以培養學生多元專長；推動校際合作及國際雙聯學位，協助學生拓展學習視野。本校



長庚大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



總裁宴請三校優良教師晚宴

畢業生不論投入社會服務或繼續深造，均能學以致用，充分發揮其所長，深獲各界肯定與認同，實踐本校培育知識與德行兼備的專業人才以貢獻社會的教育目標。

本校以完善的研究發展生態圈支持系統及豐沛的資源挹注，推動教研人員追求卓越研究，達到科研人才培育與永續發展。2024年科研人員人均論文發表數為3.8篇(全國第2)；國科會通過人均計畫數0.6件(全國綜合大學私校第1)，兩項表現超越多所公立大學。學術表現方面，美國史丹佛大學專家團隊2024年發佈「年度全球前2%頂尖科學家榜單」，本校全國排名第6(綜合大學私校第1)；CWUR 2024世界大學學術排名，

本校世界第603名(名列全國綜合大學私校第1)；2024年荷蘭萊頓大學公布科學影響力世界大學排名(CWTS Leiden Ranking)，本校排名第237名，全國第3，其中「生醫與健康科學領域」世界第79名，位居全國第1，為國內具科學影響力之研究型典範大學。

在產學合作方面，近3年平均每年計畫金額為1億4,457萬元，其中與台塑企業之計畫金額為4,824萬元(約佔33.4%)，未來將持續積極拓展與企業合作之機會。

本校以實踐全人教育為理念，培養學生術德兼備、五育均衡與終身學習為目標，積極敦促學生學習生活



長庚電機 5G 基地台教學系統

自律，參與社團經營、公共事務、服務學習及品德陶塑等多元活動學習，藉由「關懷付出、團隊合作、人文藝術、自我省思、守分自律、創新進取」等六項全人素養軟實力指標，定期評估學生學習成效，落實學生均衡發展與卓越學習之全人教育精神。

為鼓勵學生參與社團活動，學習領導管理及團隊合作，本校戮力推動「社團PLUS計畫」，2024年弦樂社獲全國學生音樂比賽B組特優；光火藝術社蟬聯全國大專院校「最佳社團特色活動獎」；學生會亦再次榮獲大專校院學生會成果展「學生自治單冠獎」，顯見推動與實踐全人教育成果豐碩，見證塑造長庚青年學子健全品格之終極目標。

本校未來將持續以研究帶動教學及產創達到三卓越的目標，並以國際化、數位化、跨領域學習及合作，建立以學生為核心的學習環境，期使學生具備全人涵養、核心專業能力、跨領域能力、科技數位能力、國際移動力及產業實務與創新創業能力，成為具有優質素養的高階專業人才，以實踐永續發展並落實大學社會責任，朝向具醫學跨域特色的First Choice首選大學暨國際一流大學Top University的願景邁進。



公益事業 — 教育體系 長庚科技大學

本校以健康照護為發展主軸，積極建構

「辦學最優、就業最強、企業最愛」的「健康照護典範學府」。



長庚科大畢業典禮

本校秉持「勤勞樸實」校訓，「以人為本，實事求是」辦學理念，以「健康照護」為發展核心，自我定位為「教學與研究並重，追求永續發展之健康照護大學」，實踐「人才培育」、「產學研發」、「永續發展」及「服務輔導」辦學任務，培育健康照護專業實作人才，形塑健康照護教研特色，善盡大學社會責任。

自1988年以長庚護理專科學校創校以來，本校不斷自我提昇、追求卓越，2002年改制為技術學院，2004年奉准成立嘉義分部。2010獲教育部核准於2011年8月改名為長庚科技大學。

培養兼具健康照護、產業與人文素養的優質實務的人才我們的目標，本校持續提昇教學品質與學習成效，並成立護理學院、民生學院、通識教育中心等3個院級單位，設置護理系碩士班及碩士在職專班、高齡暨健康照護管理所、健康產業科技研究所、幼兒保育系碩士班、護理系、呼吸照護系、高齡暨健康照護管理系、幼兒保育系、化妝品應用系、保健營養系等4所6系。

本校聘任優秀高階師資，全校生師比遠低於教育部標準。各系開設各式實作、實驗課程，鏈結理論與實務，協助學生具備專業實作能力，期畢業即就業，就業即上手。鼓勵學生多元學習，本校已開設13個跨領域(微)學分學程，如中醫美容護理學分學程、溝通表達與創業學分學程、嬰幼兒照護創新創業微學程等，協助學生發展第二專長及創業基本知能。

本校辦學績優，深獲學生、家長與社會各界肯定：

- * 全校新生註冊率連續多年突破98%以上。
- * 學生就學穩定率私立技專校院第1。
- * 支持學生穩定學習，畢業率均維持在95%以上。
- * 2023年通過教育部科技校院評鑑「校務類」，校務穩健經營，辦學表現獲得肯定。
- * 2024年全校系所全數通過台灣評鑑協會「大專校院教學品保服務計畫」評鑑最高5年效期肯定，教學品質備受讚譽。
- * 通過社團法人台灣評鑑協會「技專校院實習課程績效評量」(當年度全國受訪通過率為30%)。
- * 爭取政府機關各項計畫獎勵補助，每年度均超過2億元。



長庚科技大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



全人教育大樓落成啟用，開創新願景



附設實驗幼兒園的幼兒體能活動

＊《遠見雜誌》

- 「2024台灣最佳大學排行榜」，獲年度私立大學最佳進步獎、「醫學類」典範大學；私立科技大學第2名；醫科大學全國第5名。
- 「2024企業最愛大學生調查」，「醫療機構最愛大學生」第2名。
- 「2024年第五屆USR大學社會責任」，以「銀養共饗，從齒開始」計畫獲首獎，「多元新視界，攜手嘉移人」計畫獲楷模獎。
- 2022年台灣最佳大學排行榜，獲評為全台灣醫科大學排名第6名及技職大學排名第9名、「教學表現」面向為私立技職第1名、「財務體質」面向私立技職第3名。

- 2021年企業最愛大學生調查，本校名列私立科大第9名，醫護類第1名。

＊2024年英國泰晤士報高等教育 (THE)

- 世界大學排名：全國第29名，私立科技大學第2名。
- 世界大學學科排名：「臨床與健康 (Clinical and Health)」、「生命科學 (Life Sciences)」連續2年為全國唯一入榜的科技大學。
- 世界大學影響力排名：「SDG3 (健康福祉)」單項成績全國第16名，私立科技大學第2名。
- 亞洲最佳大學排行榜：全國第34名，私立科技大學第3名。

- 年輕大學排名：全國第15名，私立科技大學第2名。

＊美國史丹佛大學依據全球資料庫 Scopus發布全球前2%頂尖科學家榜單，本校5位教授榮獲全球前2%頂尖科學家。

本校持續與全球知名學術機構締結姐妹校協議，推動國際合作研究，並邀請國際學者來校進行學術及文化交流，提升師生對多元文化的理解與包容，增強跨文化溝通能力，培養師生關懷全球議題，與服務社會的核心素養。

提供各類獎學金與補助，鼓勵學生參加國際研討會、競賽，並前往姐妹校修讀雙聯學位或學分課程。對經濟或文化背景不利的學生，提供

特別補助機制，降低經濟障礙，讓更多學生參與海外學習，提升國際競爭力及人文素養。每年選送學生進行海外學習在全國大學中名列前茅。

為因應社會人才需求，本校致力校務精進，建構以人為本，健康為核心之優質學習環境，以培育專業人才、促進產學研發及推動永續發展為辦學核心任務，積極朝向「聲譽卓越、亞洲領先」的學校願景邁進。



秉承謀求「至善」的精神，凡事精益求精，自強不息，配合整體產業經濟發展需要，期能持續培育具有良好品格之專業人才。



總裁參加產研大樓動土典禮

1960 年代，台灣的工業和經濟正逢起步階段，但工業中堅幹部不足，為加強人才培育以因應發展所需，台塑企業創辦人王永慶先生及王永在先生乃於 1963 年 12 月捐資創設成立本校。

本校位於新北市泰山區貴子里山麓，原名為「私立明志工業專科學校」，佔地62公頃，校園綠地廣闊，景致優美宜人。二百多年前，清乾隆年間，閩南貢生胡焯猷先生所創設的「明志書院」舊址，和本校相毗鄰，當時人文薈萃，成為北台首學，取名「明志」，旨在勉勵師生，效法先賢，以承先啟後為己任。

憑藉良好辦學績效及因應台灣經濟發展與產業升級之人才需求，遂於1999年獲准改制為「明志技術學院」，並連續六年獲教育部督學視導評為優等。因此於2004年獲准改名為「明志科技大學」，目前學生人數4,383人（日間部4,292人、進修部91人）、教師人數206人、職員人數140人，設有工程學院、環境資源學院、管理暨設計學院等三個學院，三個博士班、十二個研究所碩士班與十三個系（含三個學位學程）之規模，目前所有系所皆通過中華工程教育學會（IEET）或華文商管學院（AACSB）等國際教育認證，教育制度與國際接軌。

由於前次教育部科大評鑑結果，本校所有受評單位全獲一等佳績，全國排名第1名，因此獲得教育部核准辦理自我評鑑取代教育部評鑑；

2016年起，教育部每五年舉辦的科大校務評鑑及學院自我評鑑結果，均獲評定為「通過」；另2024年web of science公布全國公私立大專校院助理教授以上發表SCI、SSCI論文資料人均值，本校排名全國科大第1名。2018年成立校務研究中心，全力發展以數據為基礎的決策模式，以落實有效率與效能的學校經營，追求校務永續經營。歷年來平均每位學生獲得教育部獎補助款、教學卓越計畫及高教深耕計畫補助金額在全國技職校院中均名列前茅，且通過資訊安全管理系統ISO-27001認證、環境管理系統ISO-14001認證，為一深具優良傳統與辦學績效卓越之技職學府。

本校校訓為「勤勞樸實」，其中，勤勞的意義，除了做事認真努力，還須懂得做正確及有用的事，循此累積有用經驗，增長智慧及鍛鍊自信。而生活樸實，才能心無旁騖，專心致力於目標之追求。在此基礎上，並搭配良好的專業知識技能，即可望成為有用人才。自創校以來均實施住校制度，透過團體生活方式培養規律的生活作息和強健的身心體魄外，成立「正念靜觀中心」及開設「正念」通識選修課程，幫助學生提升專注力與覺察力，同時養成健全人格及品德，2018年開設「設計思考」



明志科技大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



明志科大畢業典禮

通識課程，引領學生跨領域共同學習，啟發學生的創意思考，奠定未來使用專業技能探索實務問題以及解決問題的能力。再因教師亦住校，可以就近方便輔導學生，落實「傳道」、「授業」、「解惑」之教育理想目標。

為了兼顧理論與實務，並培養學生自食其力及刻苦耐勞精神，本校自創校即實施上課、工讀實習、上課的三明治教學，安排學生輪流至台塑企業及各建教合作公司參與全職工讀實務實習一年，讓學生從工讀實習中獲得報酬，減輕家庭經濟負擔，順利完成學業，並透過工讀實習的實務教育，學習專業相關之技能及管理實務，使學生從實際工作中，體驗勤勞樸實、刻苦耐勞、腳踏實地、追根究柢之處事態度，並首創國外工讀實習制度，實習區域包含美國、瑞士、中國大陸、馬來西亞、

越南等地，迄今赴海外工讀實習學生名額累積已達608名，並榮獲教育部遴選明志在校成立專案辦公室協助推動全國技專校院開設校外實習課程，迄今已有15年，學生實务工讀實習已擴大至各產業，參與建教合作的公司達172家，學生表現普遍獲得業界肯定，並多次獲中國工程師學會評選為「建教合作績優單位」，有效縮短學校教育與企業用人之間的落差，也實現了產學接軌的教育目標，2024年天下雜誌「天下USR大學公民」，本校為私立科大排名第1名，2024年遠見雜誌「大學排名調查」，本校在綜合大學技職類排名全國科大第3名、私立科大第1名。歷屆畢業校友在學術、工商業各界的表現均備受肯定，另為傳承創辦人照顧弱勢精神，迄今累計校友捐款已逾1.5億元作為學生獎助學金。

本校自2004學年度起招收原住民四技部學生，以延續對原住民學生的照顧，迄今累積補助金額約4.08億元，普遍獲得原住民感激與社會各界讚揚。另配合終身學習與技職回流教育需求，協助企業訓練在職員工和輔導社會青年就業，同時滿足校友及社會人士在職進修需求，辦理進修推廣教育，開辦碩士在職專班、大學部，並於2016年與辛辛那提大學合作碩士雙聯學制，2017年與臺灣科技大學合作博士雙聯學制，2019年與北伊利諾大學合作碩士雙聯學制，陸續與海外學校簽定合作協議，累計已達152所姊妹校，逐步朝國際化目標邁進。

提升為科技大學以後，除了仍致力傳承既有的教育理念與作為，並將「產學合作」列為學校發展重點，2007年起，中國工程師學會每二年舉辦產學合作單位評選，均獲選為「產學合作績優單位」，2024年史丹佛大學發布「2023年度科學影響力排名前2%榜單」本校有9位教授上榜。2024年本校「國科會研究計畫」人均金額排名為全國科大第4名，私立科大第1名；2024年教育部公布全國大專校院教師執行公民營產學計畫人均金額，本校排名全國科大第1名，顯示本校在推動產學研究方面的努力，已有良好成效。近年來陸續整合各學院資源，成立特色研究中心，迄今已成立「生化工程技術研發中心」、「電漿與薄膜科技研究中心」、「中草藥萃取與純化研究中心」、「綠色能源電池研究中心」、「有機電子研究中心」、「可靠度工程研究中心」、「智慧醫療研究中心」、

「人工智慧暨資料科學研究中心」、「環境永續與人類健康研究中心」及「智慧載具研發中心」等十個校級研究中心，並與業界合作成立2個試量產工廠及2個共構研究中心，已發展成為一所產學研發型的科技大學。未來將持續鼓勵師生參與實務研究，為業界提供產學研究服務，另藉由實習機會之開發，積極拓展與不同企業之建教合作關係，經由實習學生、輔導教師、特色研究中心、產學合作發展中心暨創新育成中心等多元管道，和業界密切合作，加強各項研究之質與量，進而將成果回饋業界，謀求達成教育目標與協助產業科技能量同步向上提升的雙贏效果。

教育是國家的根本，事關重大，因此，本校不論在校務行政、教學研究、產學合作，以至於學生的人格養成等各方面，都是秉承謀求「至善」的精神，凡事精益求精，自強不息，配合整體產業經濟發展需要，期能持續培育具有良好品格之專業人才，並善盡大學社會責任，以樹立台灣技職教育新典範為目標。



電動車實驗室學生進行電池檢測

總部

114030台北市內湖區南京東路六段380號

Tel: 886-2-27122211

Fax : 886-2-27178412

[http : //www.fpg.com.tw](http://www.fpg.com.tw)



台塑美國公司

9 Peach Tree Hill Road,
Livingston. NJ 07039, USA

Tel : 1-973-992-2090

[http : //www.fpcusa.com](http://www.fpcusa.com)

